



# ¿CÓMO SE SIENTE EL POTOSINO?

## MUNICIPIO DE SAN LUIS POTOSÍ

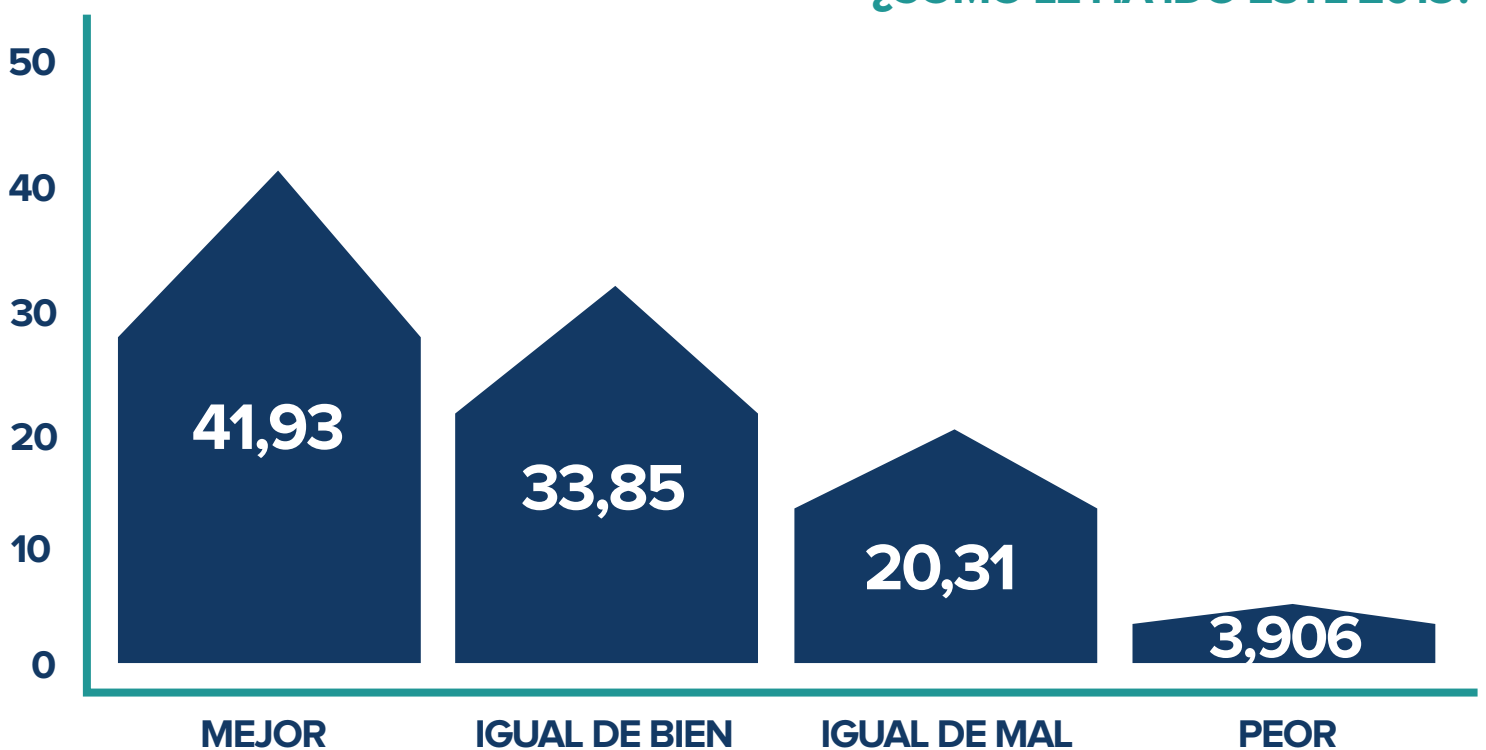
Se aplicaron encuestas en zonas concurridas del municipio de San Luis Potosí del 13 al 14 de Agosto de 2018, entrevistando a 384 ciudadanos mayores de edad.

Esta encuesta tiene un nivel de confianza del 95 % y un  $\pm 5\%$  de error.

### CONTENIDO

- \* ¿Cómo le ha ido este 2018?
- \* ¿Qué tan Feliz Vive?
- \* ¿Qué necesita para ser feliz?
- \* ¿Con que frecuencia usted...?
- \* Metodología

### ¿CÓMO LE HA IDO ESTE 2018?

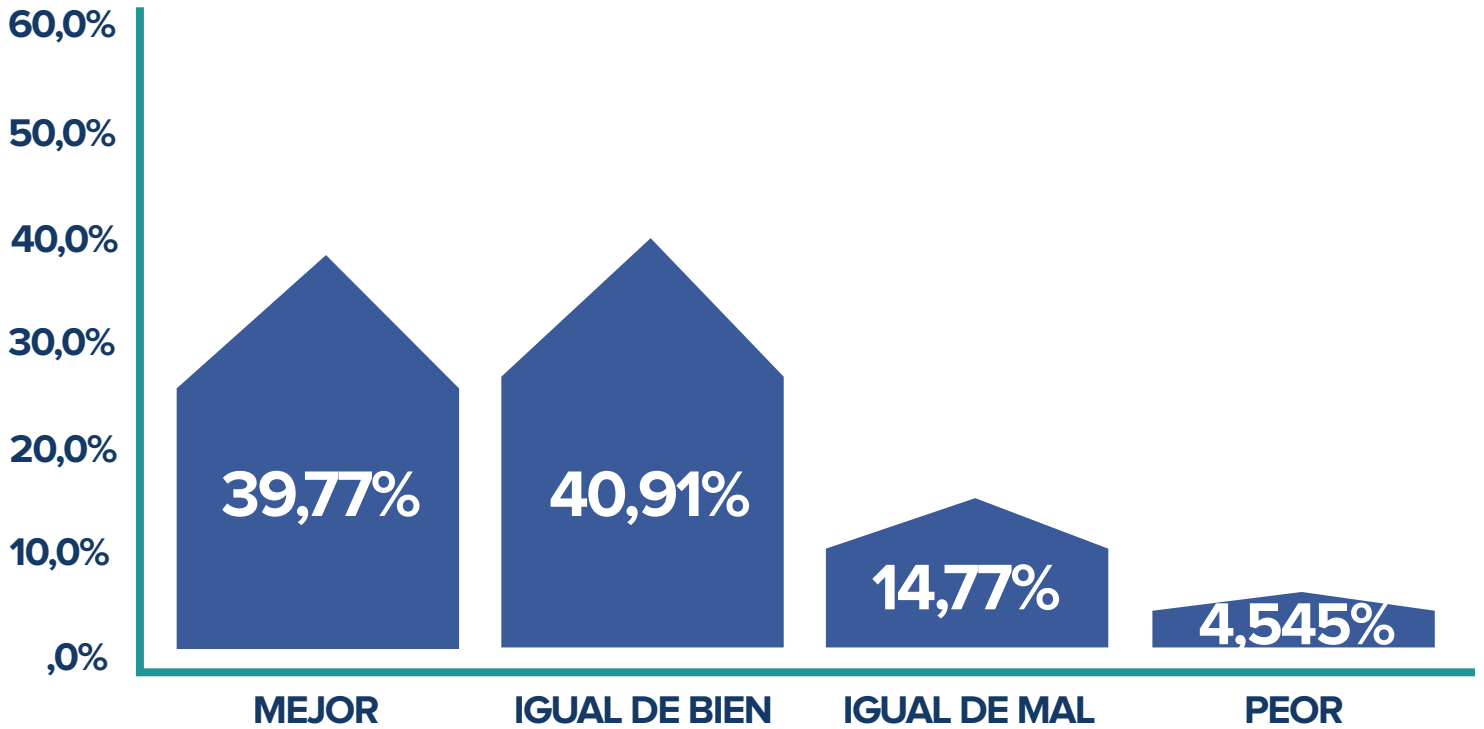


Prácticamente 76 por ciento de los potosinos afirman que les ha ido Mejor o Igual de bien en lo que va de este 2018, porcentaje mayor al 24 por ciento que dice lo contrario.

## ¿CÓMO LE HA IDO ESTE 2018?

EDAD

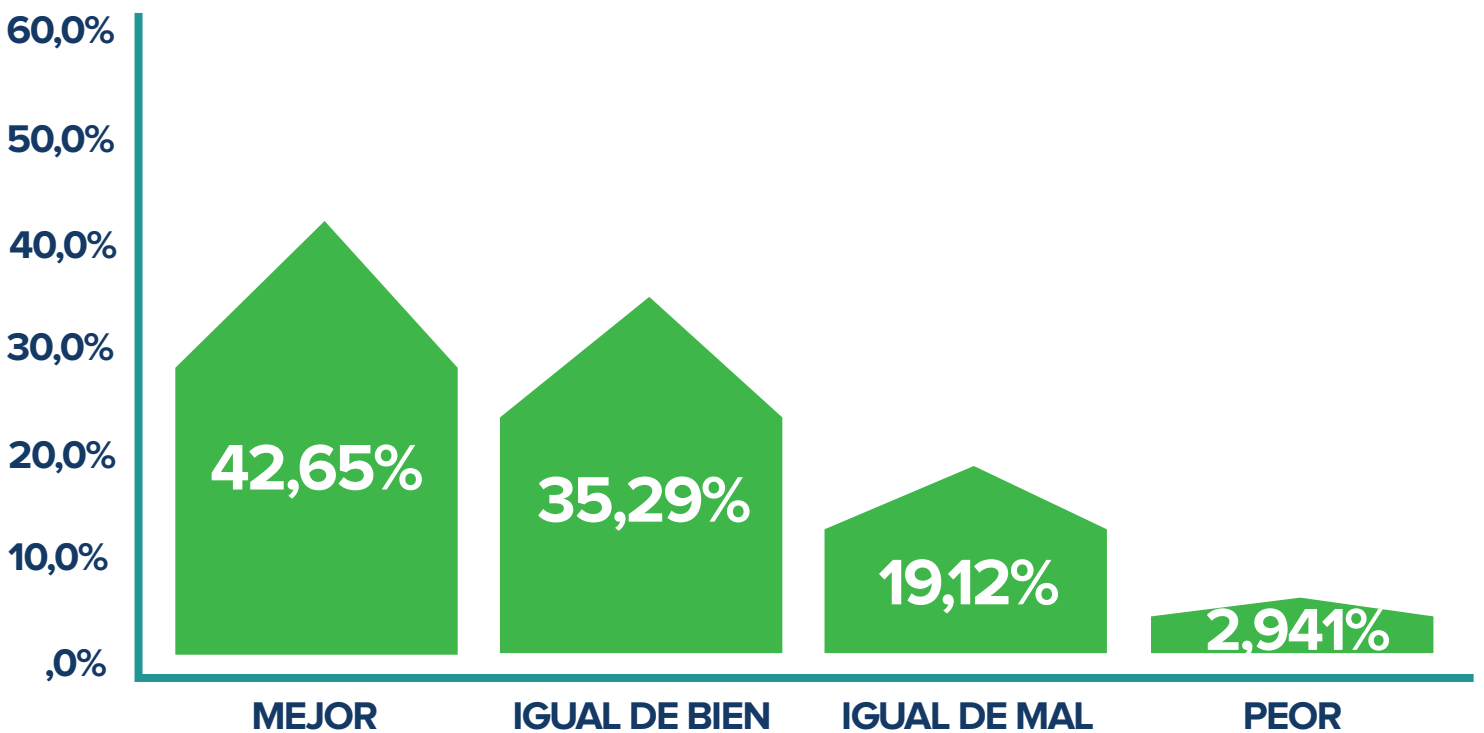
■ ENTRE 18 Y 24 AÑOS



## ¿CÓMO LE HA IDO ESTE 2018?

EDAD

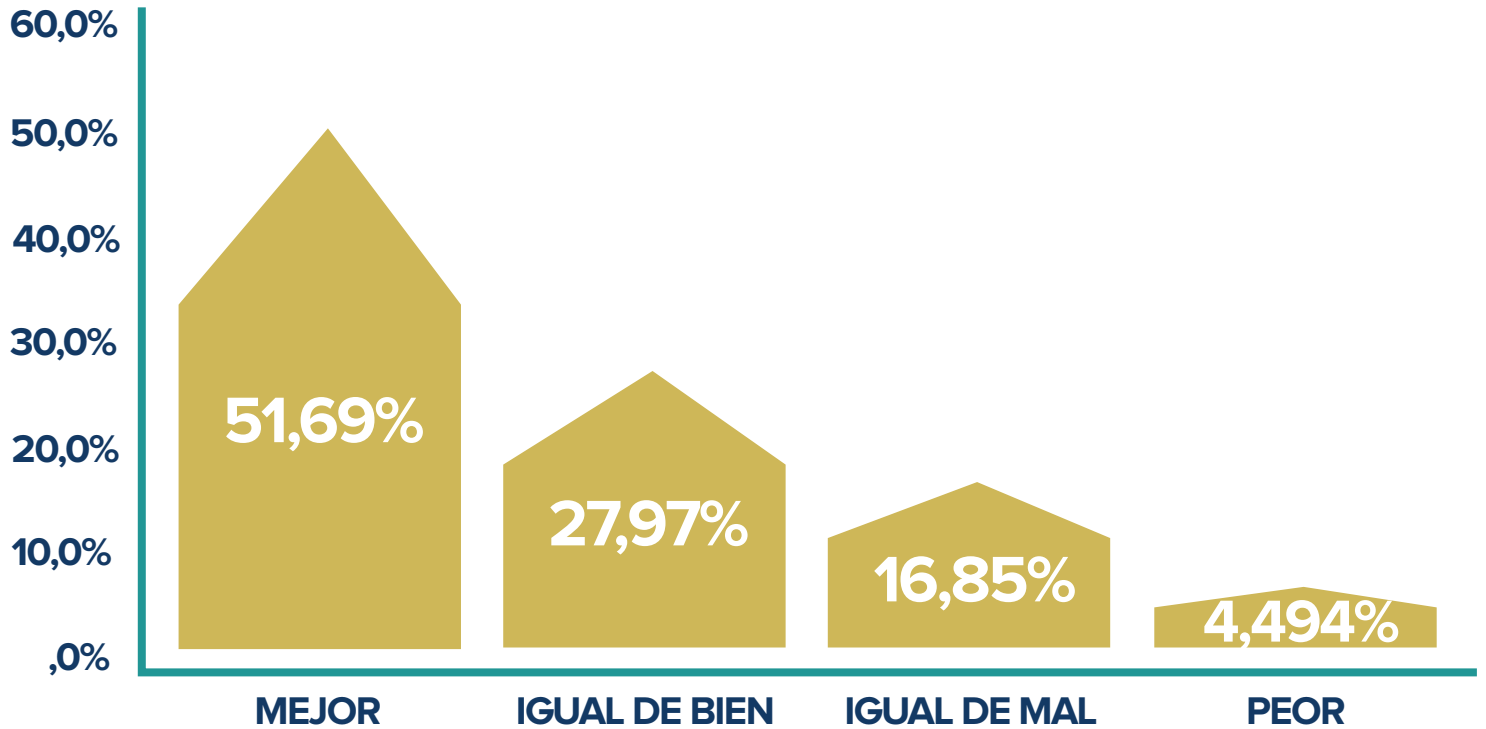
■ ENTRE 25 Y 29 AÑOS



## ¿CÓMO LE HA IDO ESTE 2018?

EDAD

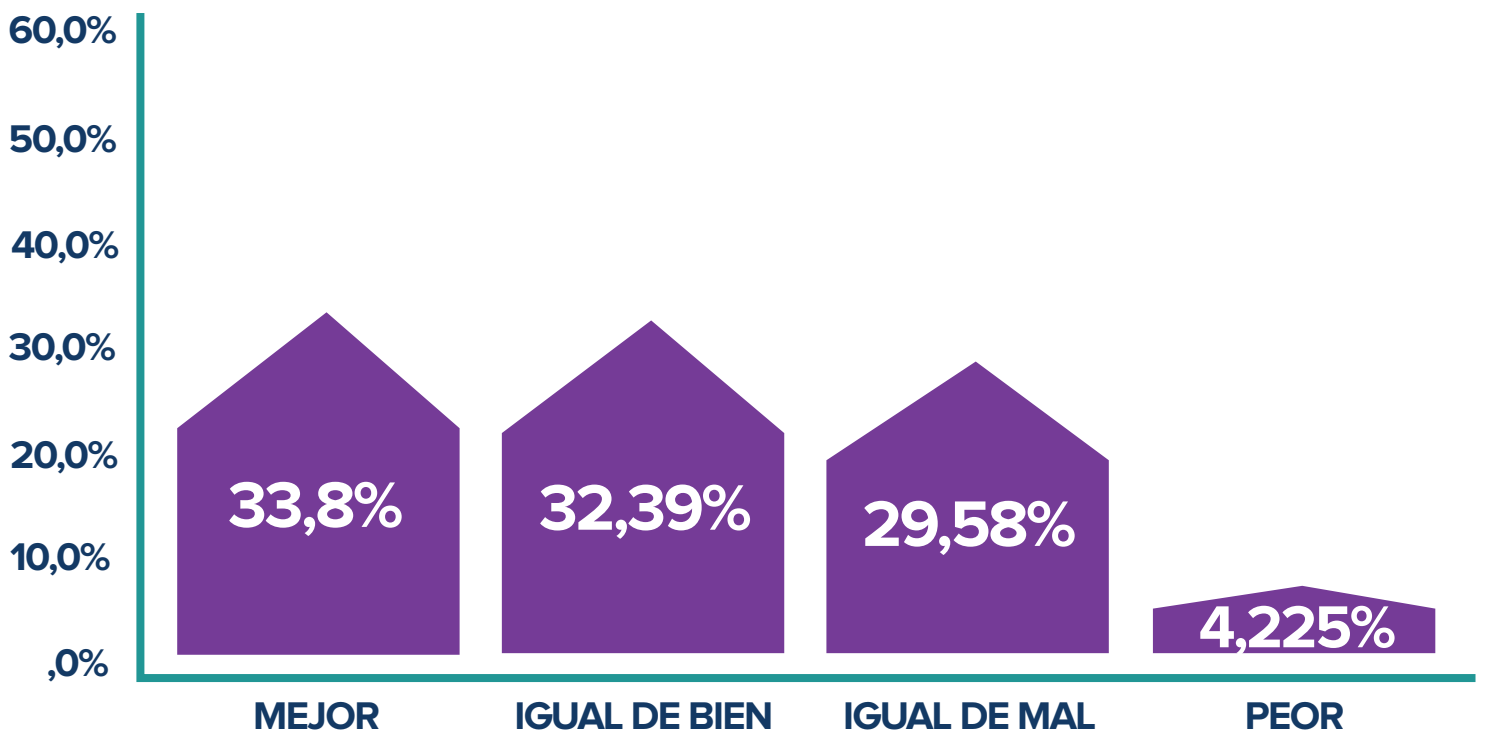
■ ENTRE 30 Y 39 AÑOS



## ¿CÓMO LE HA IDO ESTE 2018?

EDAD

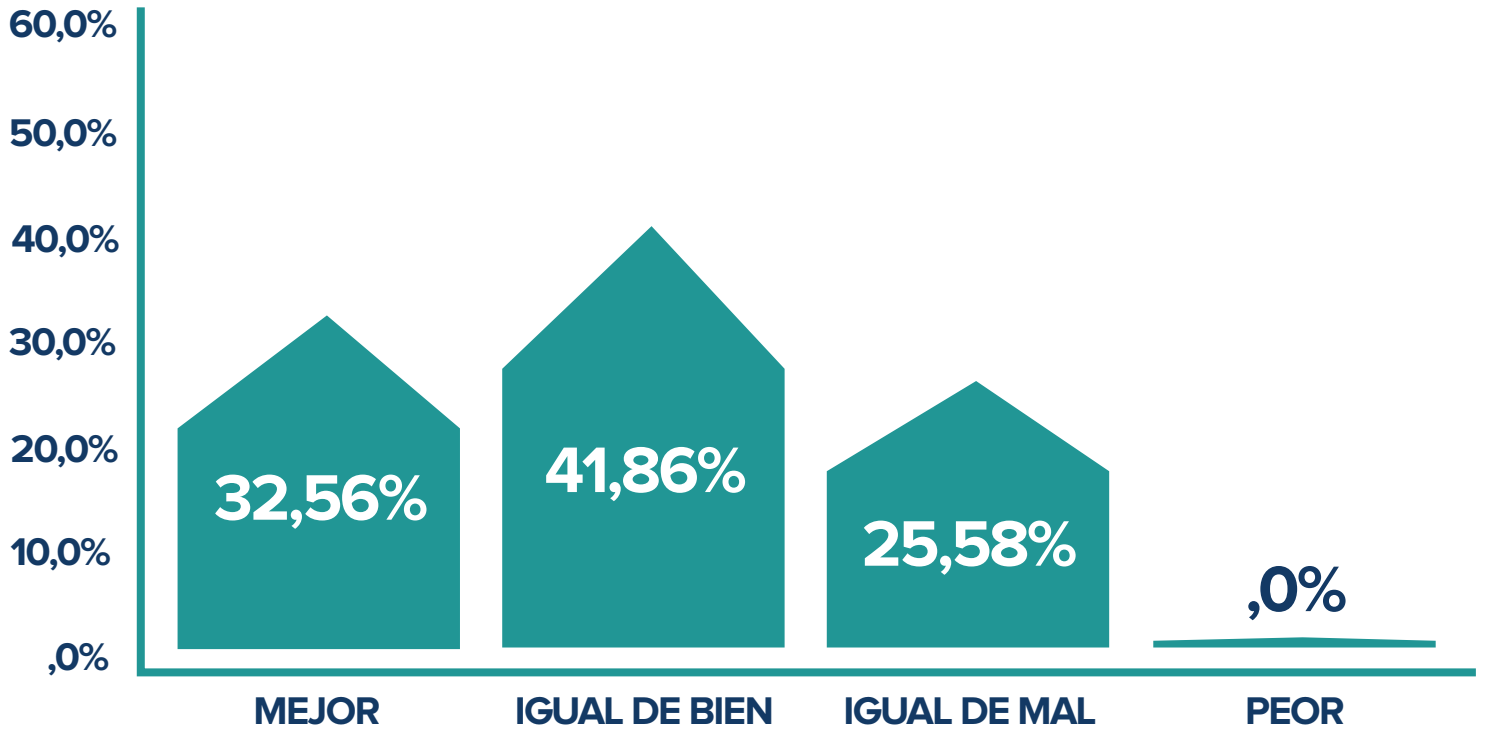
■ ENTRE 40 Y 49 AÑOS



¿CÓMO LE HA IDO ESTE 2018?

EDAD

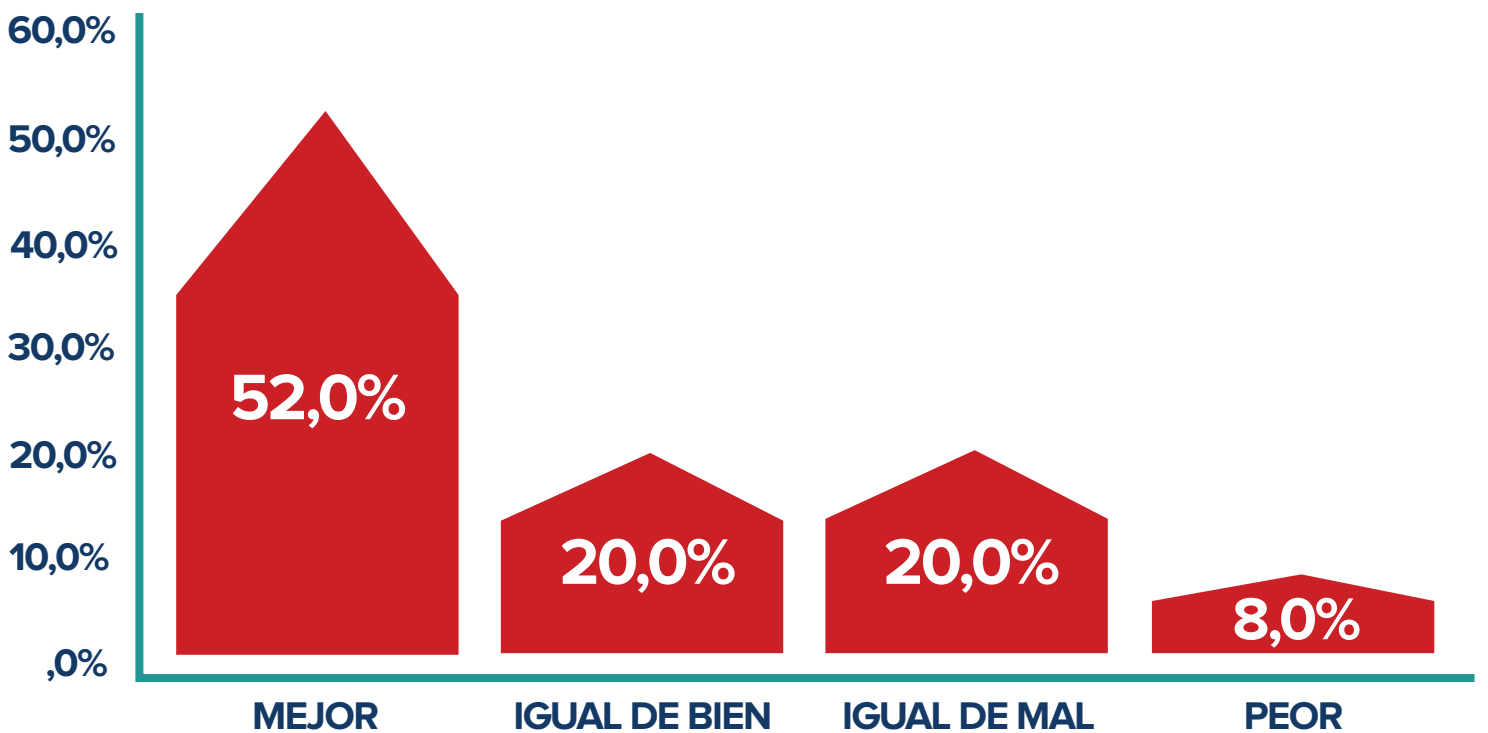
■ ENTRE 50 Y 59 AÑOS



¿CÓMO LE HA IDO ESTE 2018?

EDAD

■ ENTRE 40 Y 49 AÑOS



Los que se muestran más positivos con respecto a cómo los va en este 2018 son los jóvenes de 18 a 25 años (81 por ciento) a cambio de las personas mayores de entre 40 y 49 años (35 por ciento) que afirma que les ha ido mal.

## ¿QUÉ TAN FELIZ VIVE?



En una escala del 1 al 10, en promedio los entrevistados afirmaron estar contentos con su vida. El mayor nivel de felicidad lo encontramos en las mujeres entre 18 y 29 años.

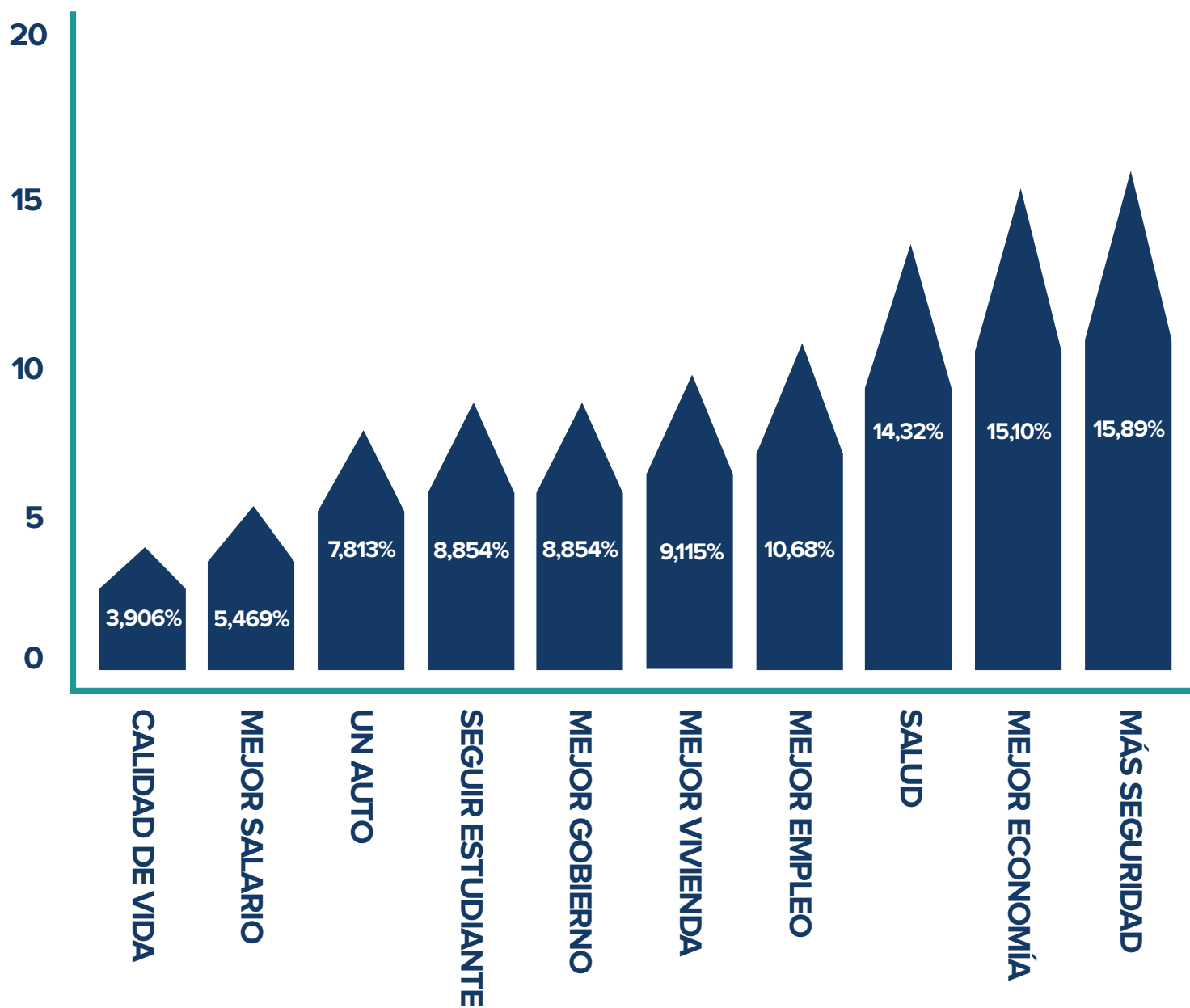
### MUJERES

Edad	Promedio
Entre 18 y 24 años	9.0
Entre 25 y 29 años	9.0
Entre 30 y 39 años	8.0
Entre 40 y 49 años	8.0
Entre 50 y 59 años	8.0
60 años y más	8.0

### HOMBRES

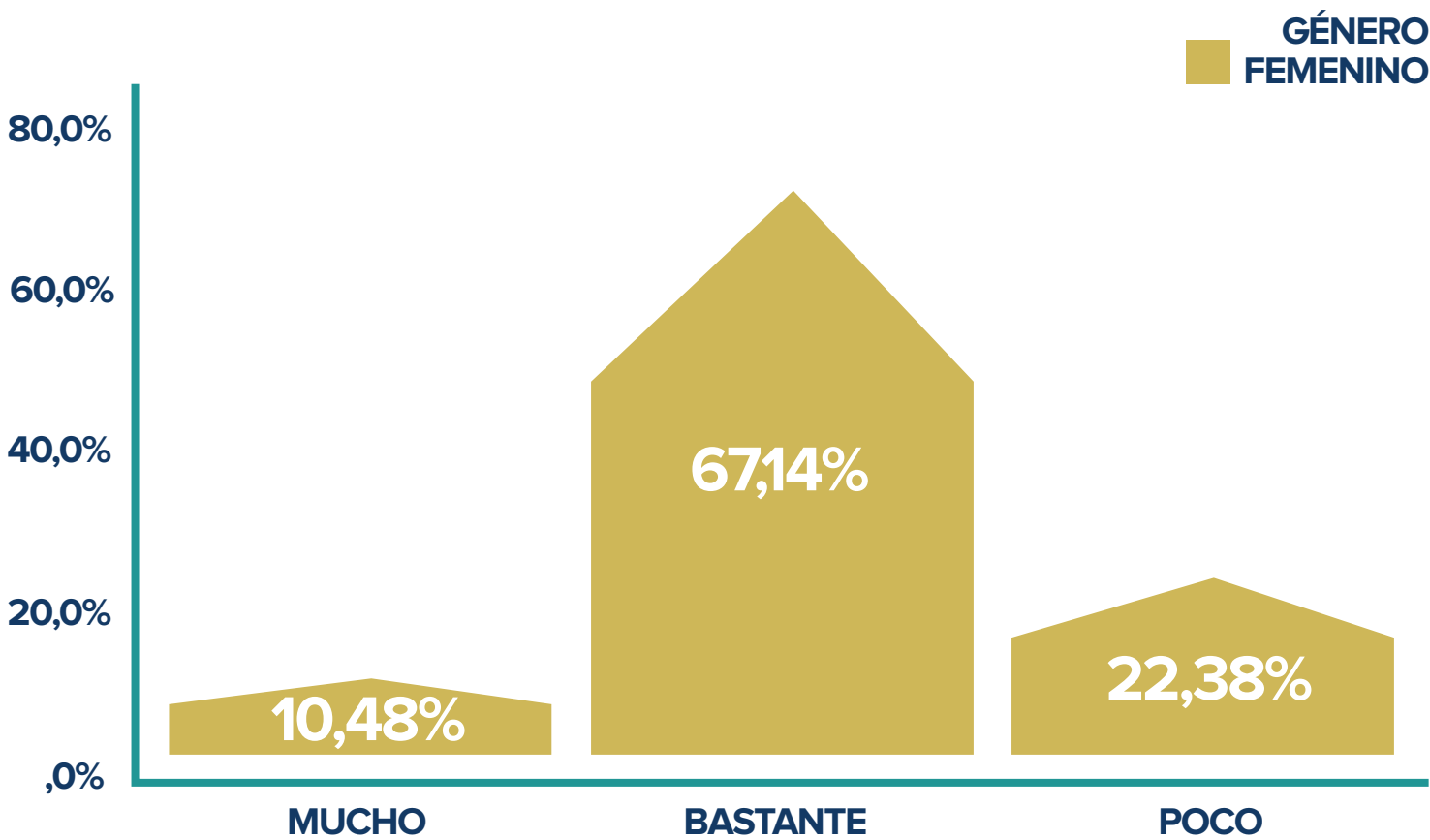
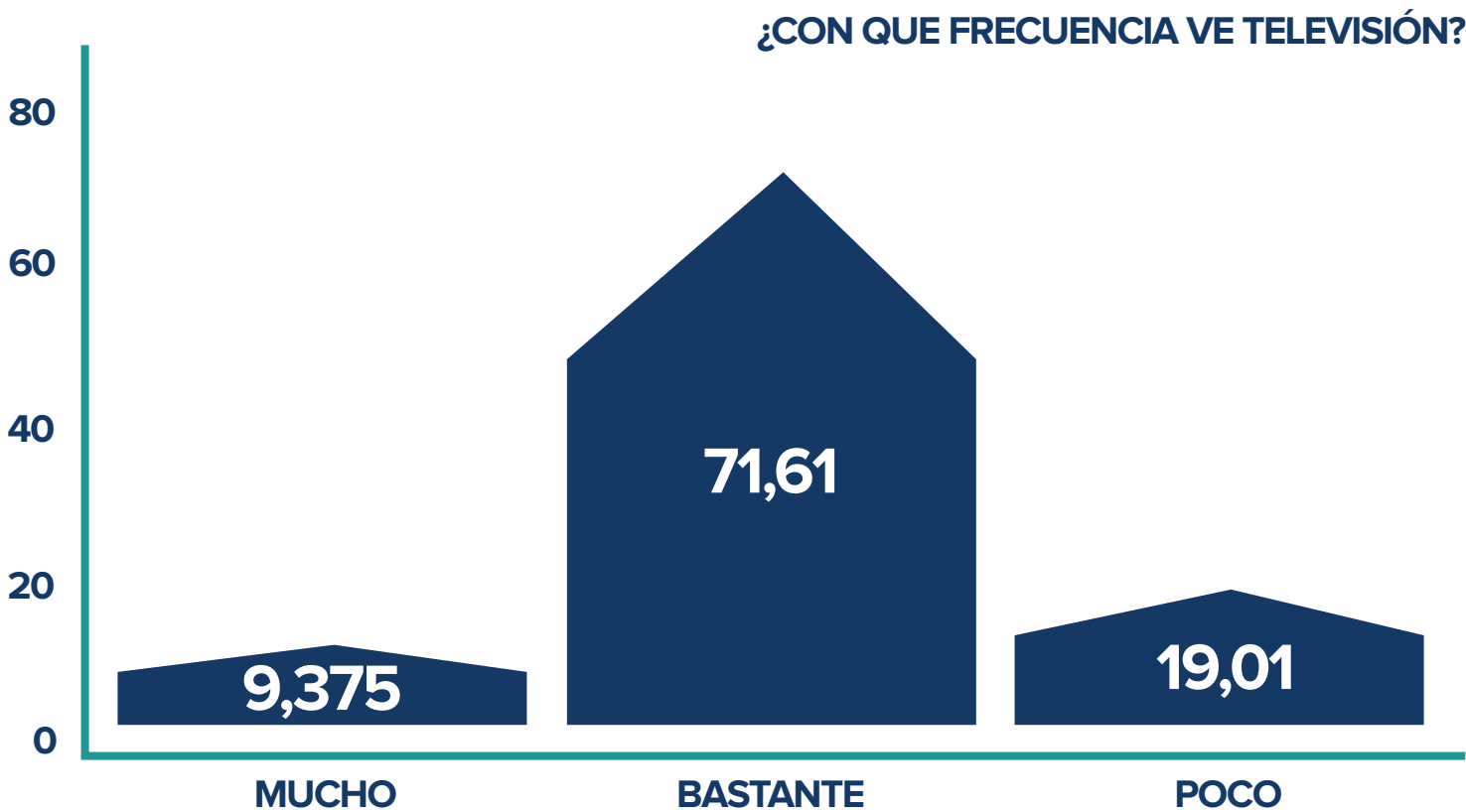
Edad	Promedio
Entre 18 y 24 años	8.0
Entre 25 y 29 años	8.0
Entre 30 y 39 años	8.0
Entre 40 y 49 años	8.0
Entre 50 y 59 años	8.0
60 años y más	8.0

# ¿QUÉ NECESITA PARA SER FELIZ?

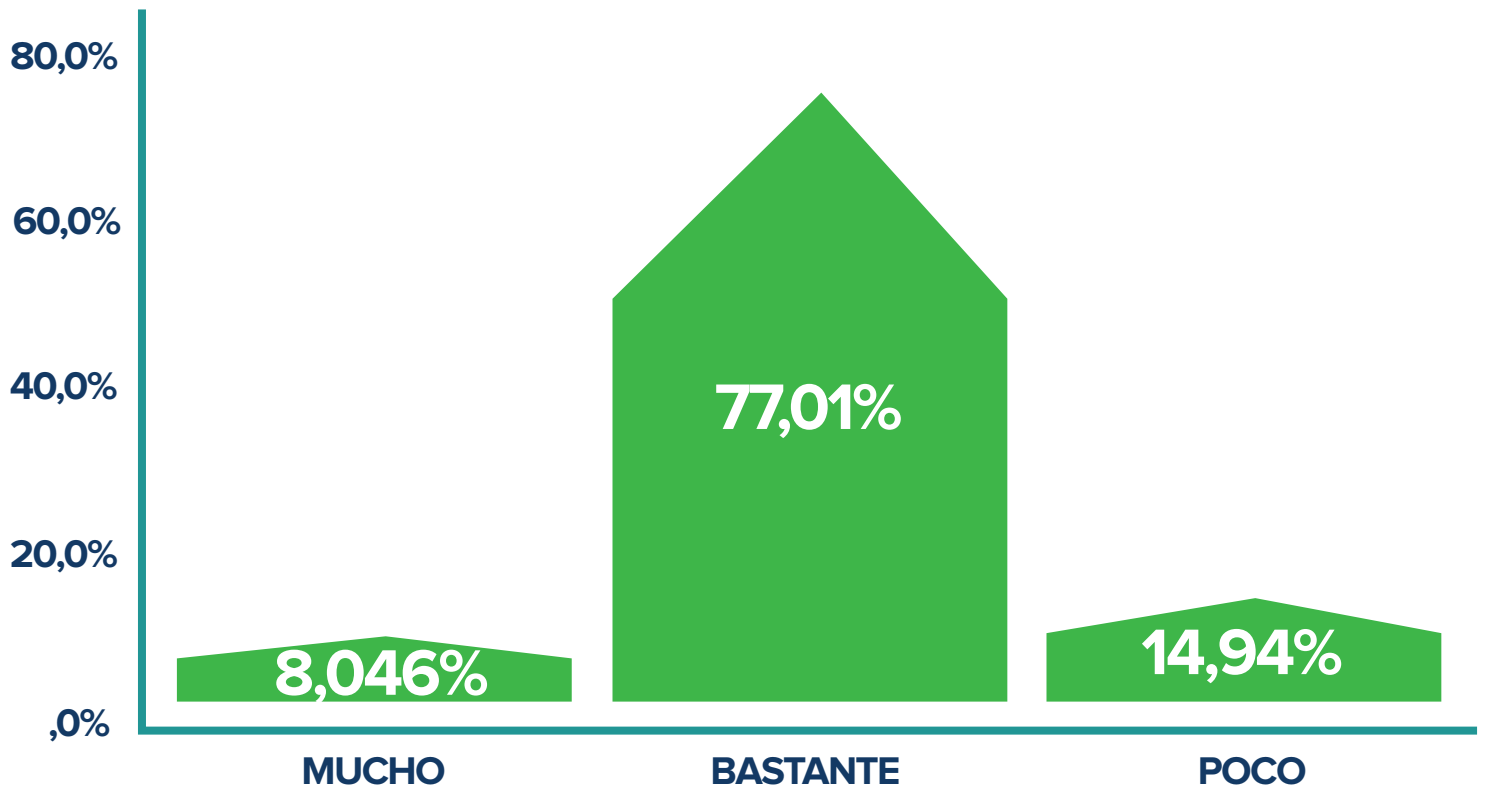


Las necesidades de los potosinos se concentraron en cuestiones de seguridad, economía y después salud.

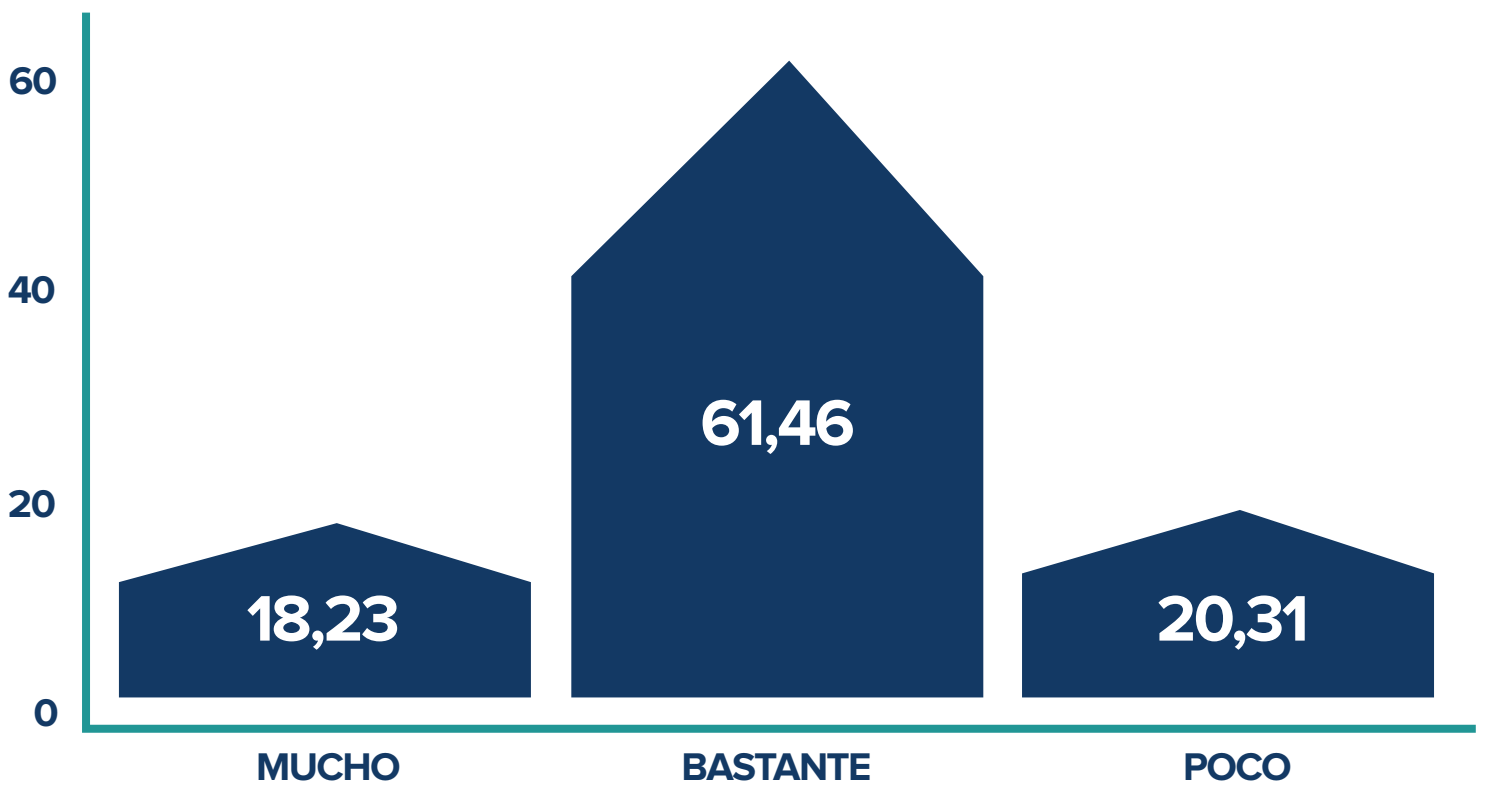
# ¿CON QUE FRECUENCIA USTED...?



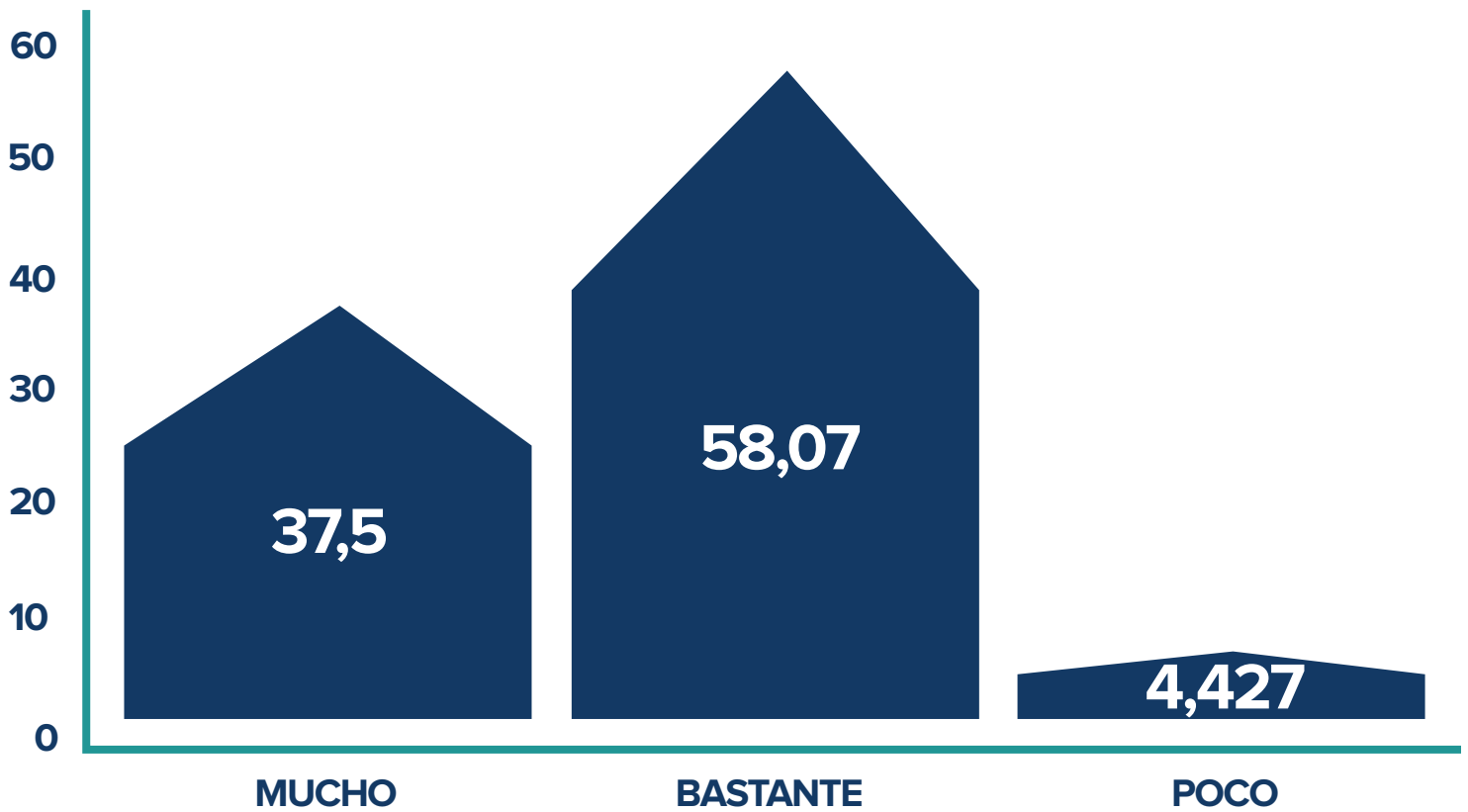




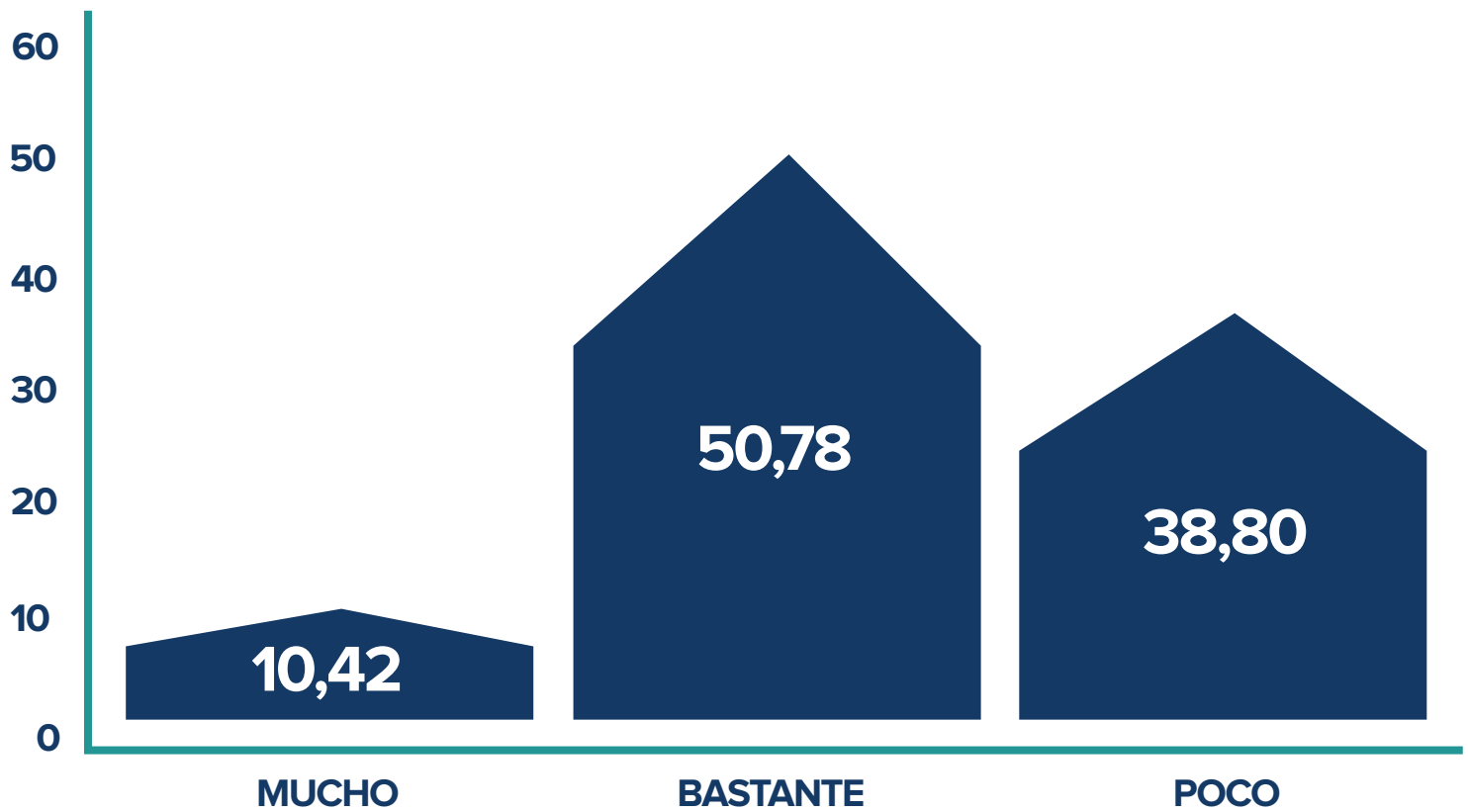
¿CON QUE FRECUENCIA VA AL CINE?



## ¿CON QUE FRECUENCIA ESTA EN FAMILIA?



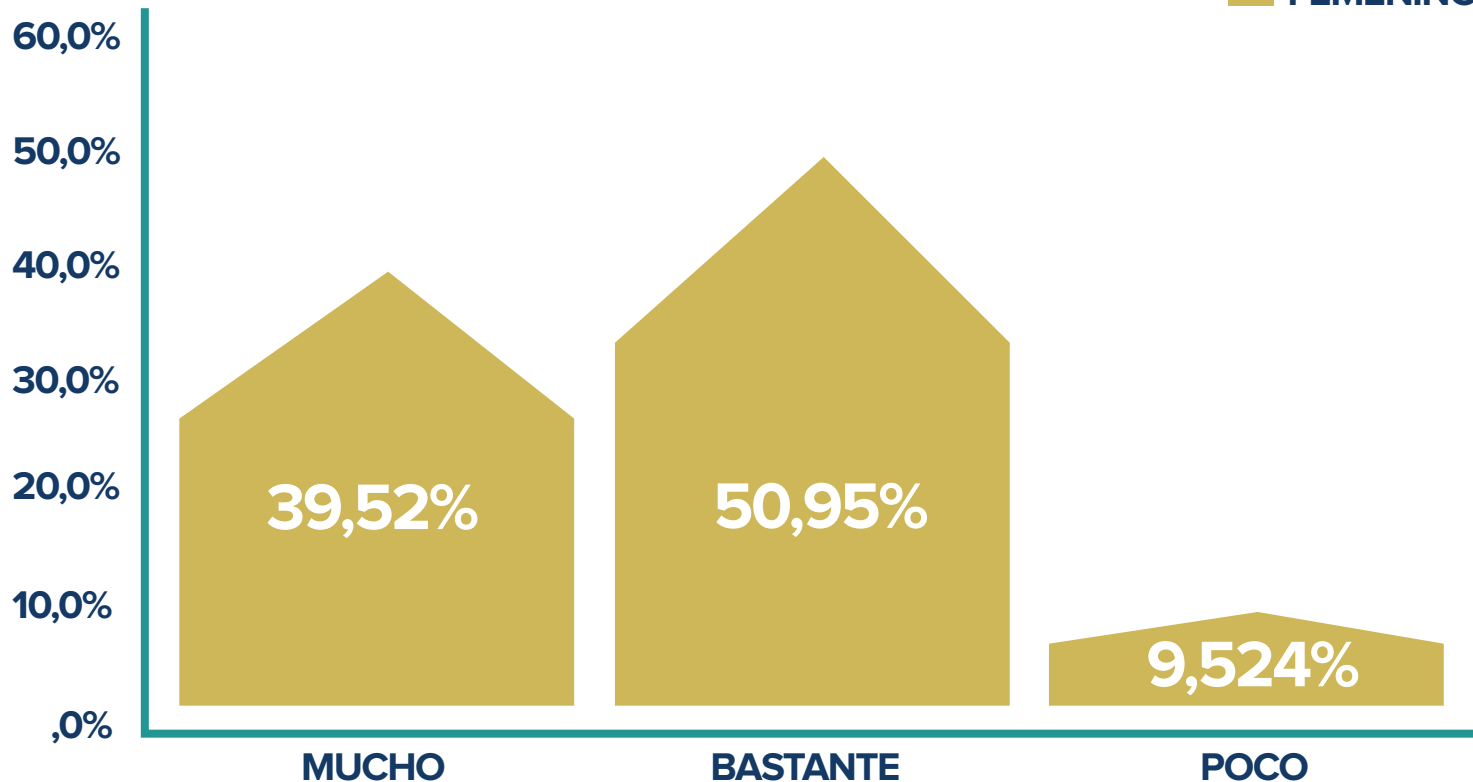
## ¿CON QUE FRECUENCIA VA DE COMPRAS?



## ¿CON QUE FRECUENCIA VA DE COMPRAS?

GÉNERO

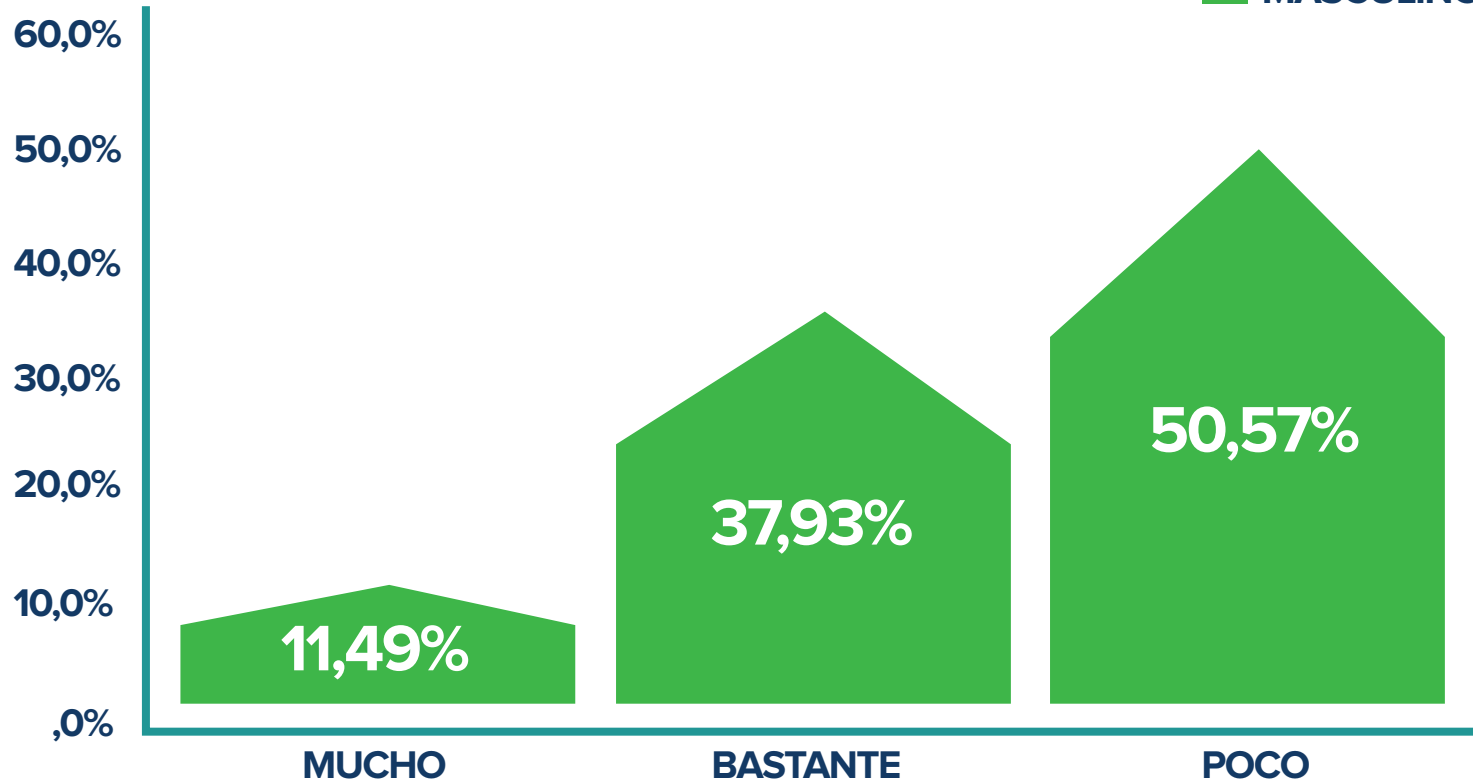
FEMENINO



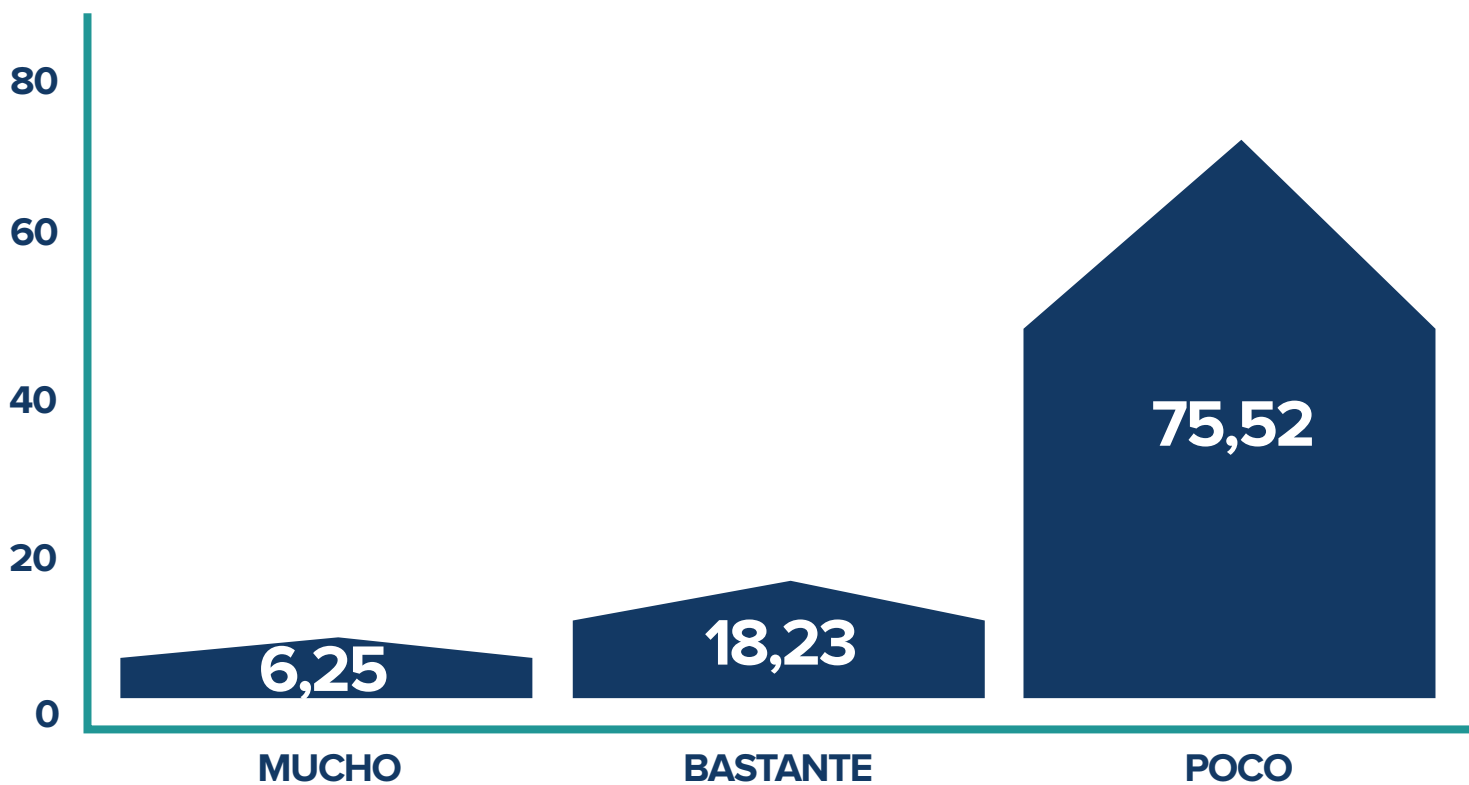
## ¿CON QUE FRECUENCIA VA DE COMPRAS?

GÉNERO

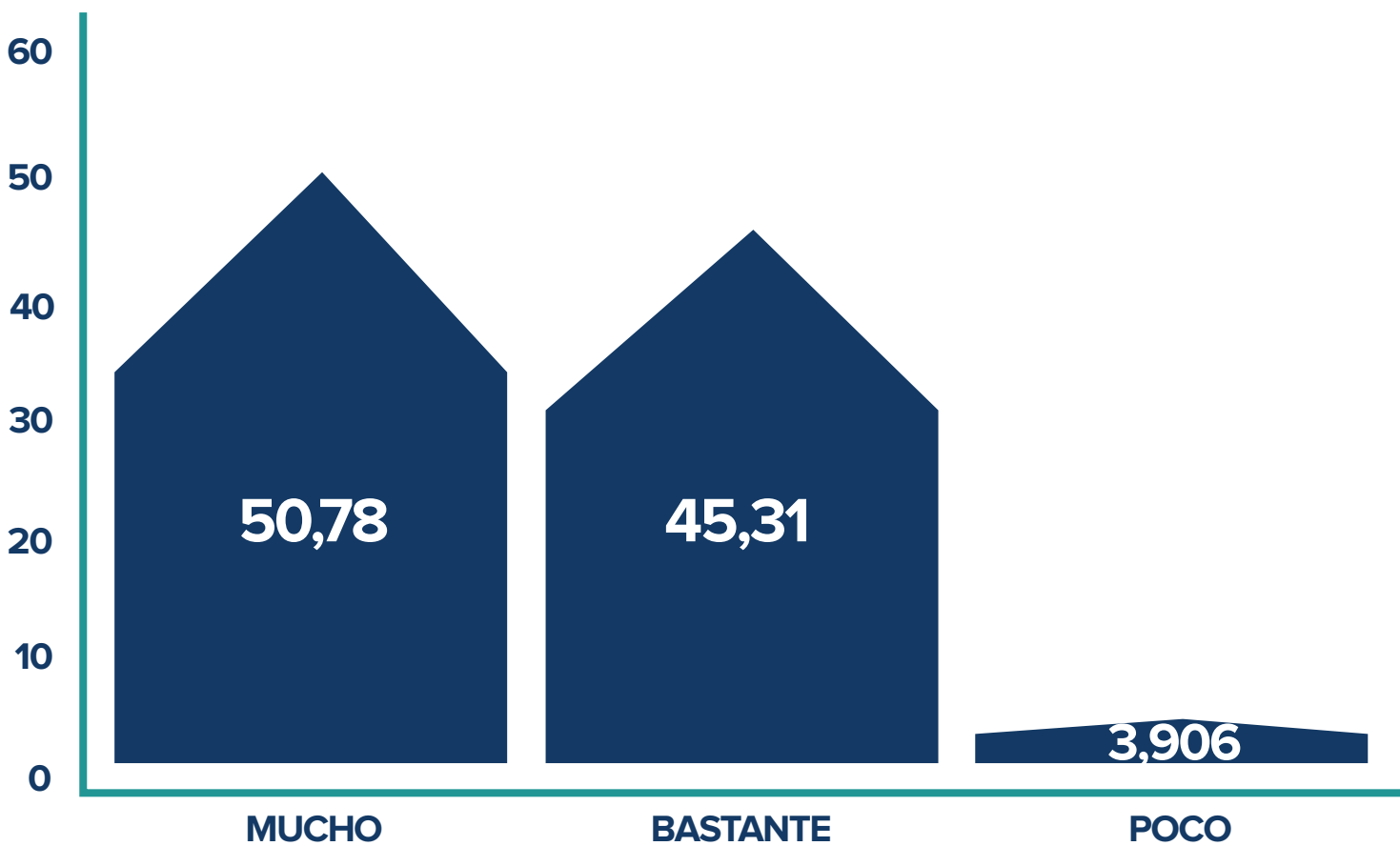
MASCULINO



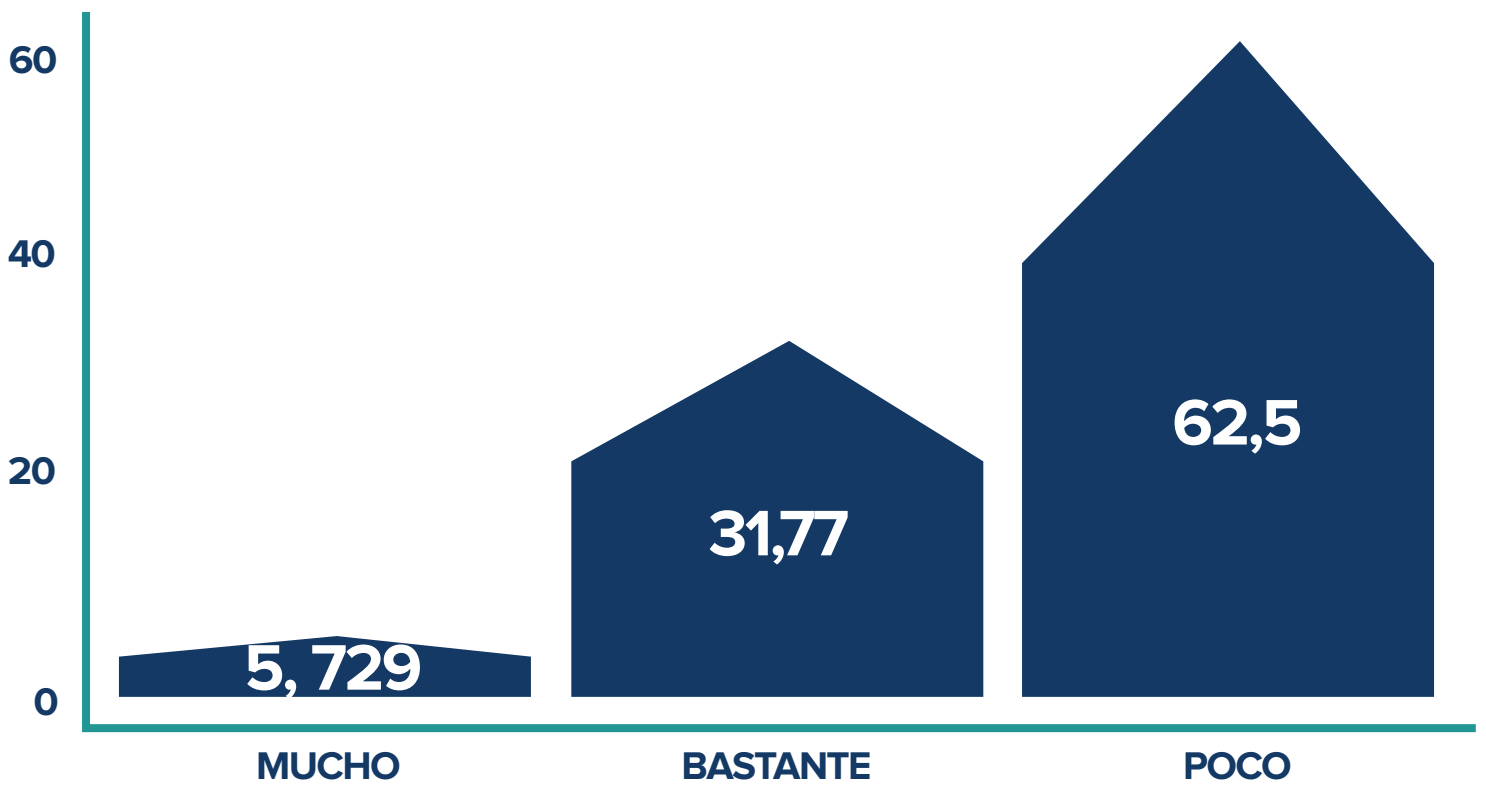
## ¿CON QUE FRECUENCIA HACE EJERCICIO O PRACTICA ALGÚN DEPORTE?



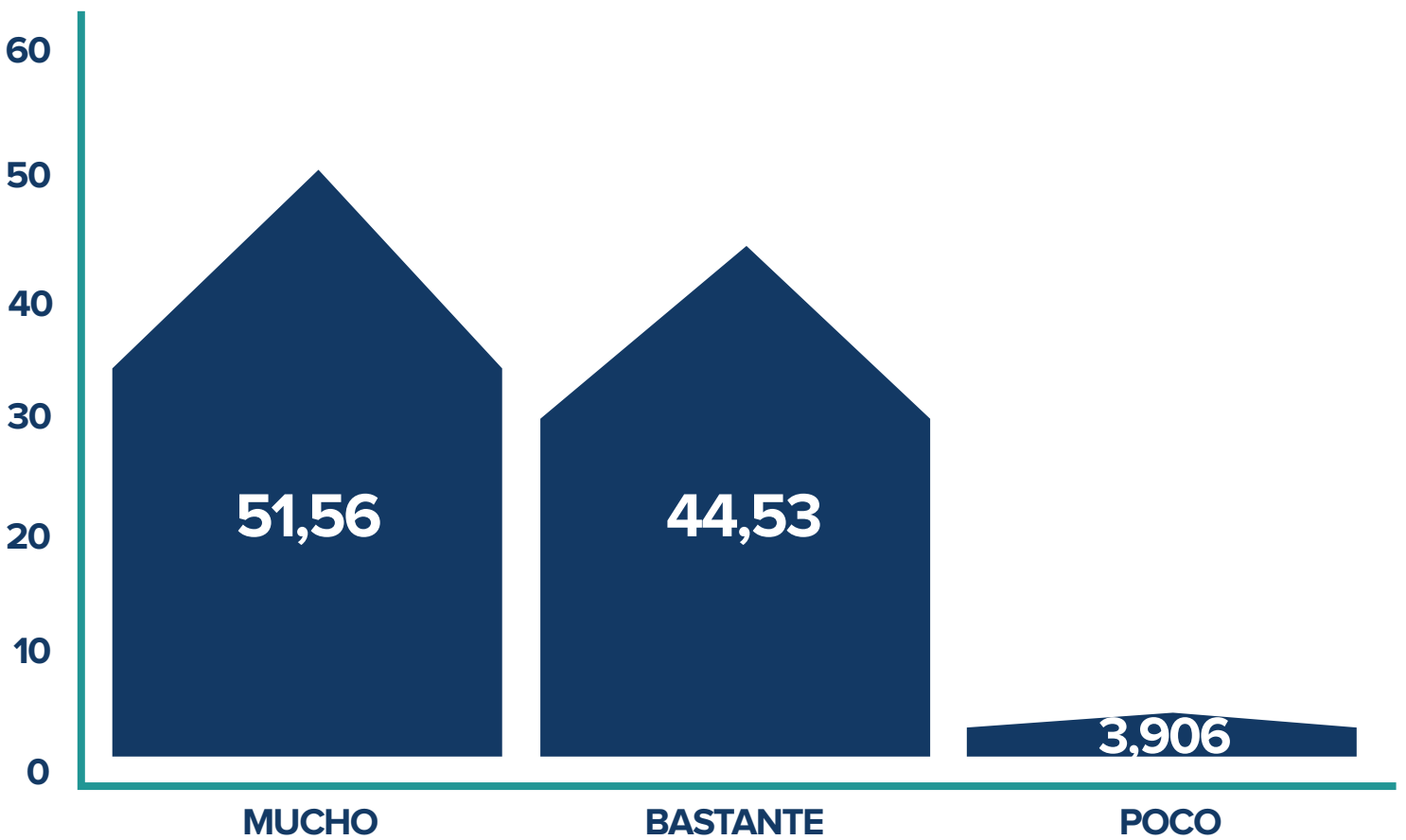
## ¿CON QUE FRECUENCIA NAVEGA EN INTERNET?



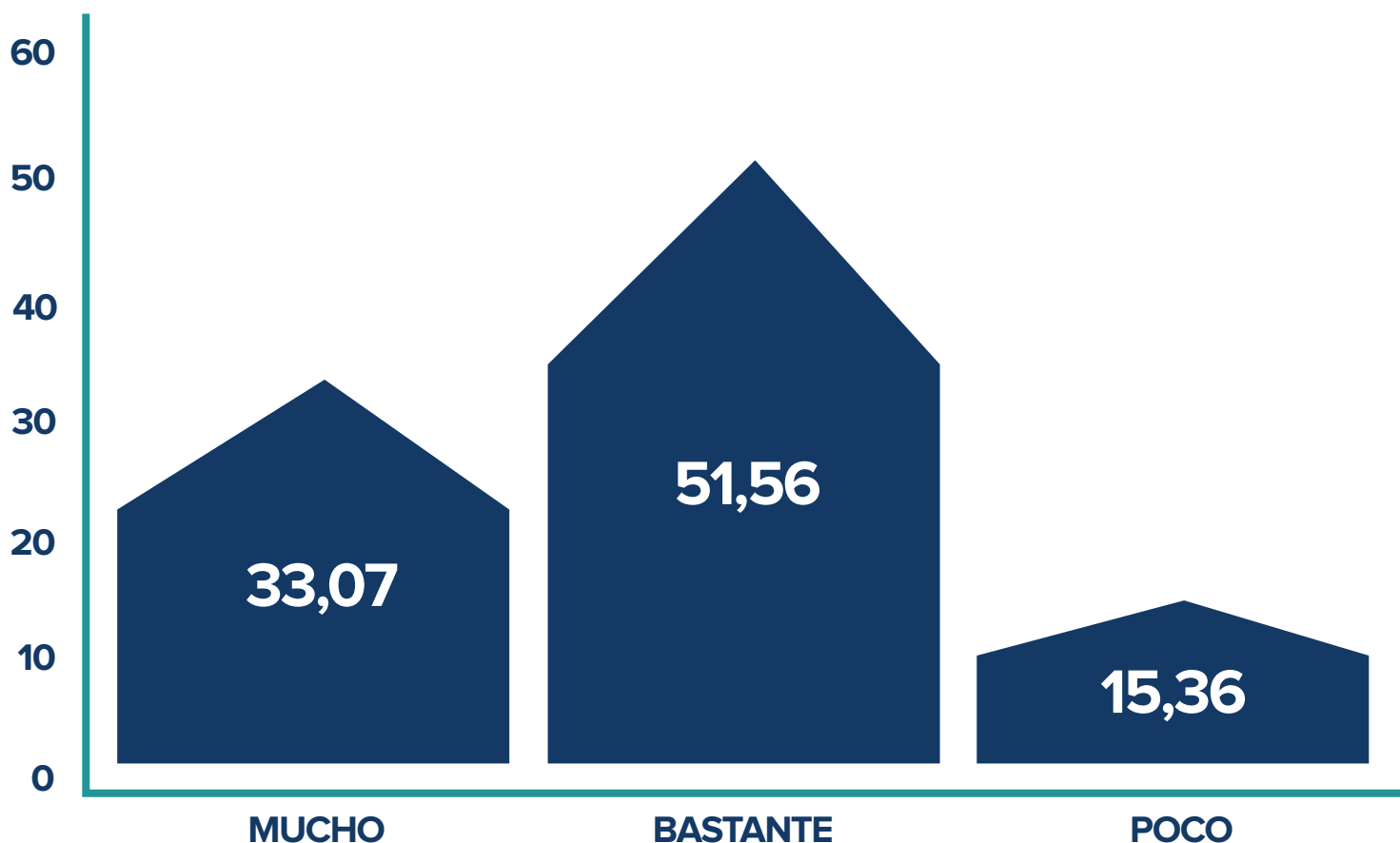
¿CON QUE FRECUENCIA LEE?



¿CON QUE FRECUENCIA ESCUCHA MÚSICA?



## ¿CON QUE FRECUENCIA SALE CON AMIGOS?



\* **72 por ciento** de los entrevistados afirmo pasar bastante tiempo frente a una televisión.

\* **62 por ciento** de los entrevistados afirmo pasar bastante tiempo en salas de cine.

\* **58 por ciento** de los entrevistados afirmo pasar bastante tiempo en familia.

\* **39 por ciento** de los encuestados asegura que son pocas las veces que va de compras.

\* A pesar de que mucho se habla sobre los beneficios del deporte **76 por ciento** de los habitantes de la capital potosina dedica poco tiempo en practicar algún deporte o hacer ejercicio.

\* **71 por ciento** de los encuestados pasa mucho de su tiempo navegando en internet.

\* Los habitantes de la capital potosina leen poco así lo afirma el **63 por ciento** de los entrevistados.

\* El **52 por ciento** de los entrevistados pasa mucho tiempo escuchando música

\* El **52 por ciento** de los potosinos afirma pasar bastante tiempo con sus amistades.

# METODOLOGÍA

## Población sujeta a Estudio

---

Habitantes de la capital potosina con credencial de elector.

---

## Fecha de Levantamiento

---

Del 13 al 14 de agosto de 2018.

---

## Tamaño de la Muestra

---

384 ciudadanos mayores de edad con credencial de votar.

---

## Calidad de la estimación general

---

Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el  $\pm 5\%$ . En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo. A esos se les conoce como “errores no de muestreo”. Confianza y error de muestreo máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.

---

## Forma de Procesamiento

---

Los cuestionarios son capturados y se genera una base de datos en formato SPSS; esa base pasa primero filtros de congruencia interna de cada registro para identificar atipicidades y posteriormente ajustes a sus factores de expansión por no-respuesta, y postestratificación en 4 variables: género, edad, escolaridad y ocupación.

---

## Software Utilizado

---

El software utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

---

## Contacto para Información

---

Patrocina la Encuesta de Opinión: INDAGAR Investigación de Mercados, con dirección en Calle Francisco Peña 715-A, Col. Jardines, San Luis Potosí, S.L.P. ; Tel: 8 12 12 60, correo electrónico : **contacto@indagar.mx**

Llevó a cabo la Encuesta de Opinión: INDAGAR Investigación de Mercados, con dirección en Calle Francisco Peña 715-A, Col. Jardines, San Luis Potosí, S.L.P. ; Tel: 8 12 12 60, correo electrónico : **contacto@indagar.mx**

---

## Consulta

---

El presente estudio, así como sus principales resultados y las características metodológicas fundamentales se encontrarán disponibles en la página oficial de Indagar (**www.indagar.mx**), donde de forma gratuita podrá ser consultada por los interesados con el fin de facilitar su lectura e interpretación, para así contribuir al futuro democrático a través de la creación de una opinión pública mejor informada.