



¿CON QUE FRECUENCIA EL POTOSINO CONSULTA NOTICIAS EN INTERNET?

MUNICIPIO DE SAN LUIS POTOSÍ

Se aplicaron encuestas en zonas concurridas del municipio de San Luis Potosí del 13 al 14 de Agosto de 2018, entrevistando a 384 ciudadanos mayores de edad.

Esta encuesta tiene un nivel de confianza del 95 % y un \pm 5% de error.

CONTENIDO

- * ¿Con que frecuencia ves noticias en internet?
- * ¿Cuál es la red social que más utiliza para visualizar noticias?
- * ¿Cree todas las noticias que ve en las redes sociales?
- * ¿Verifica la autenticidad de las noticias antes de compartirlas?
- * Metodología

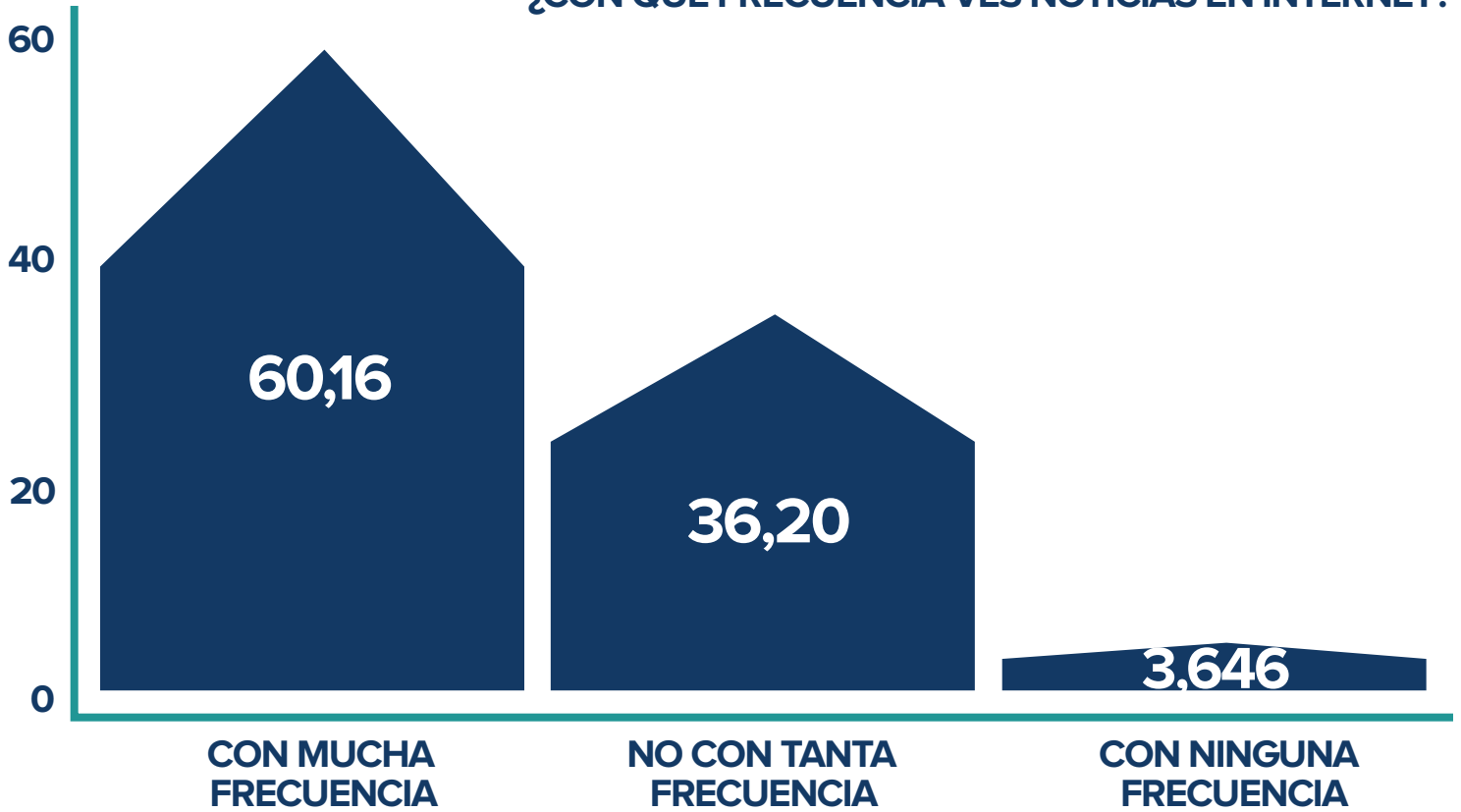
CON QUE FRECUENCIA VES NOTICIAS EN INTERNET?

Los entrevistados afirman ver noticias en internet con mucha frecuencia (61 por ciento), siendo Facebook (59 por ciento) el medio más usado para esto y en segundo lugar los portales de internet de periódicos (17 por ciento).

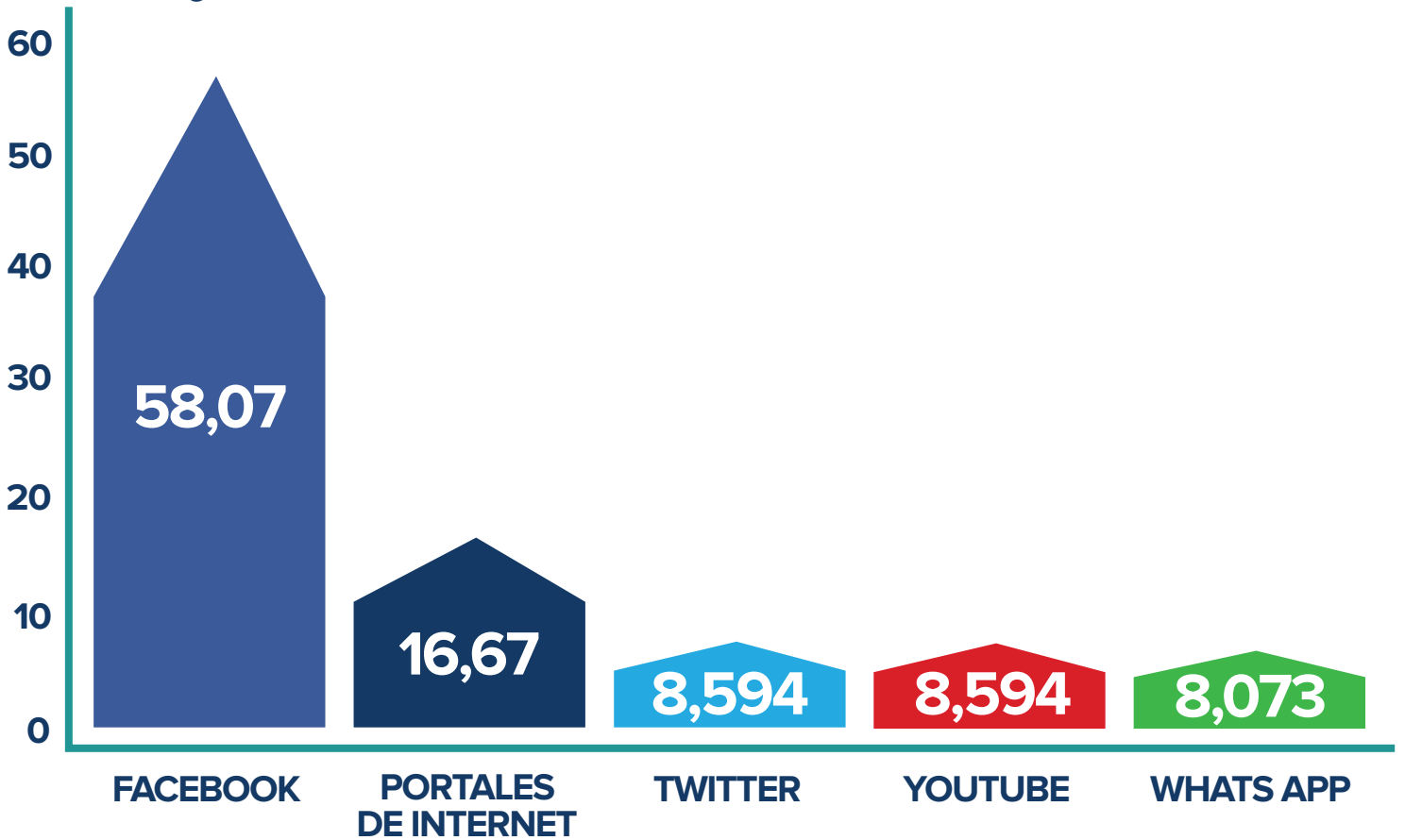
Sin embargo 61 por ciento afirma el no creer en todo lo que se publica en estos medios.

A pesar de las noticias falsas que circulan en internet 59 por ciento de los entrevistados, no verifica la autenticidad de las noticias antes de compartirlas.

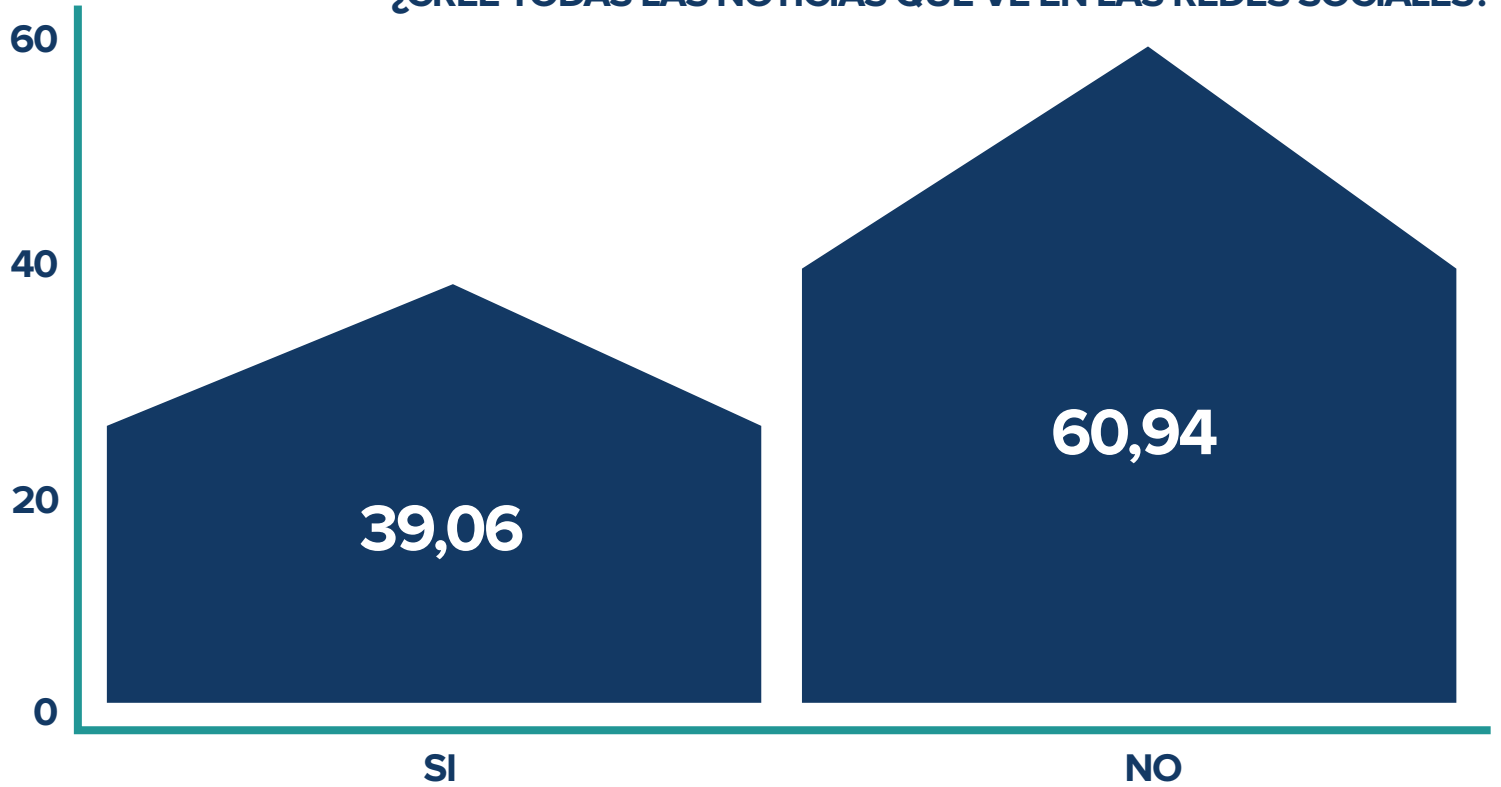
¿CON QUE FRECUENCIA VES NOTICIAS EN INTERNET?



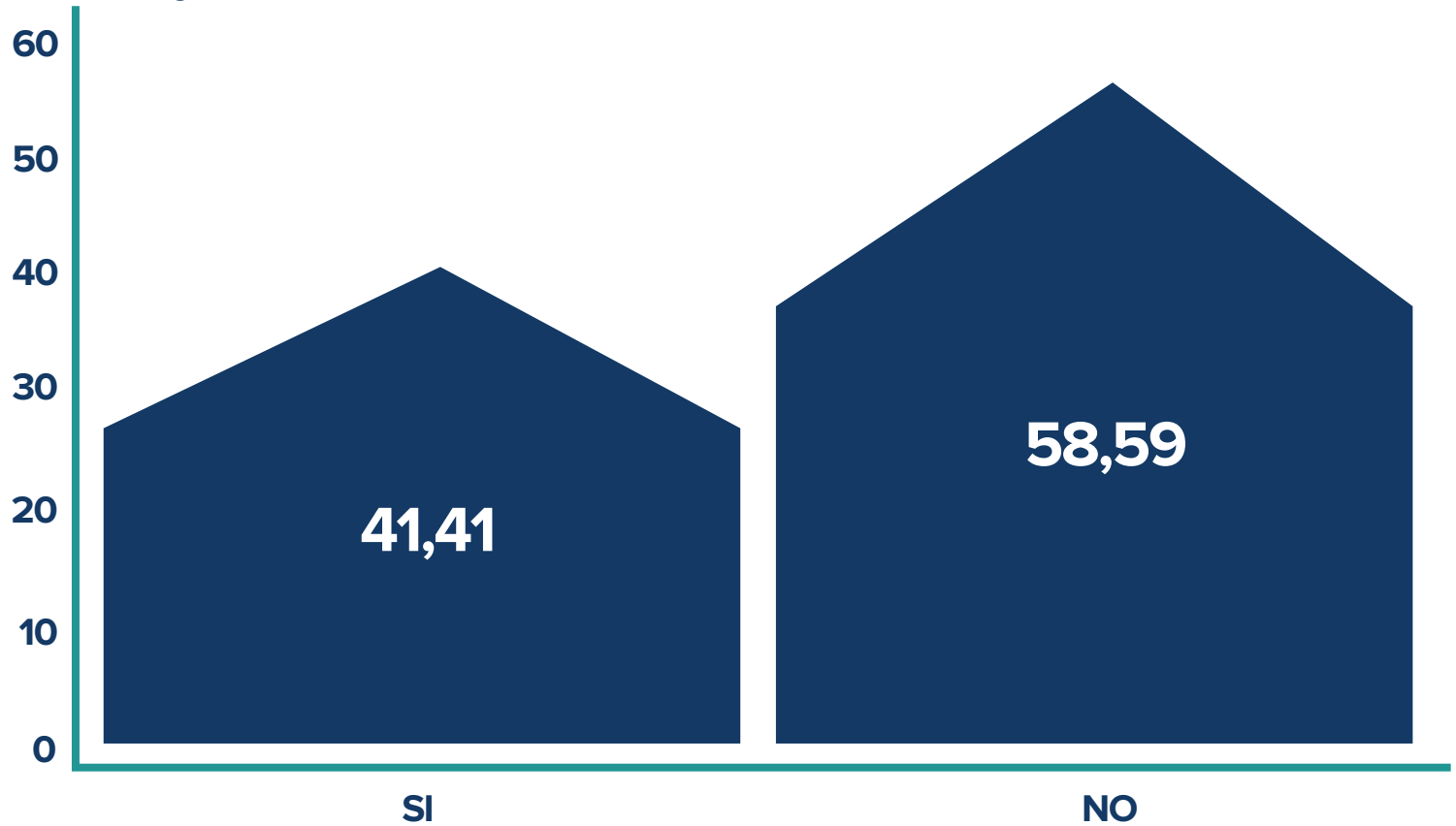
¿CÚAL ES LA RED SOCIAL QUE MÁS UTILIZA PARA VISUALIZAR NOTICIAS?



¿CREE TODAS LAS NOTICIAS QUE VE EN LAS REDES SOCIALES?



¿VERIFICA LA AUTENTICIDAD DE LAS NOTICIAS ANTES DE COMPARTIRLAS?



METODOLOGÍA

Población sujeta a Estudio

Habitantes de la capital potosina con credencial de elector.

Fecha de Levantamiento

Del 13 al 14 de agosto de 2018.

Tamaño de la Muestra

384 ciudadanos mayores de edad con credencial de votar.

Calidad de la estimación general

Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 5\%$. En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo. A esos se les conoce como “errores no de muestreo”. Confianza y error de muestreo máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.

Forma de Procesamiento

Los cuestionarios son capturados y se genera una base de datos en formato SPSS; esa base pasa primero filtros de congruencia interna de cada registro para identificar atipicidades y posteriormente ajustes a sus factores de expansión por no-respuesta, y postestratificación en 4 variables: género, edad, escolaridad y ocupación.

Software Utilizado

El software utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

Contacto para Información

Patrocinó la Encuesta de Opinión: INDAGAR Investigación de Mercados, con dirección en Calle Francisco Peña 715-A, Col. Jardines, San Luis Potosí, S.L.P. ; Tel: 8 12 12 60, correo electrónico : **contacto@indagar.mx**

Llevó a cabo la Encuesta de Opinión: INDAGAR Investigación de Mercados, con dirección en Calle Francisco Peña 715-A, Col. Jardines, San Luis Potosí, S.L.P. ; Tel: 8 12 12 60, correo electrónico : **contacto@indagar.mx**

Consulta

El presente estudio, así como sus principales resultados y las características metodológicas fundamentales se encontrarán disponibles en la página oficial de Indagar (**www.indagar.mx**), donde de forma gratuita podrá ser consultada por los interesados con el fin de facilitar su lectura e interpretación, para así contribuir al futuro democrático a través de la creación de una opinión pública mejor informada.