



# DESPUES DE LAS ELECCIONES FEDERALES

## MUNICIPIO DE SAN LUIS POTOSÍ

Se aplicaron encuestas en zonas concurridas del municipio de San Luis Potosí del 15 al 18 de Agosto de 2018, entrevistando a 384 ciudadanos mayores de edad.

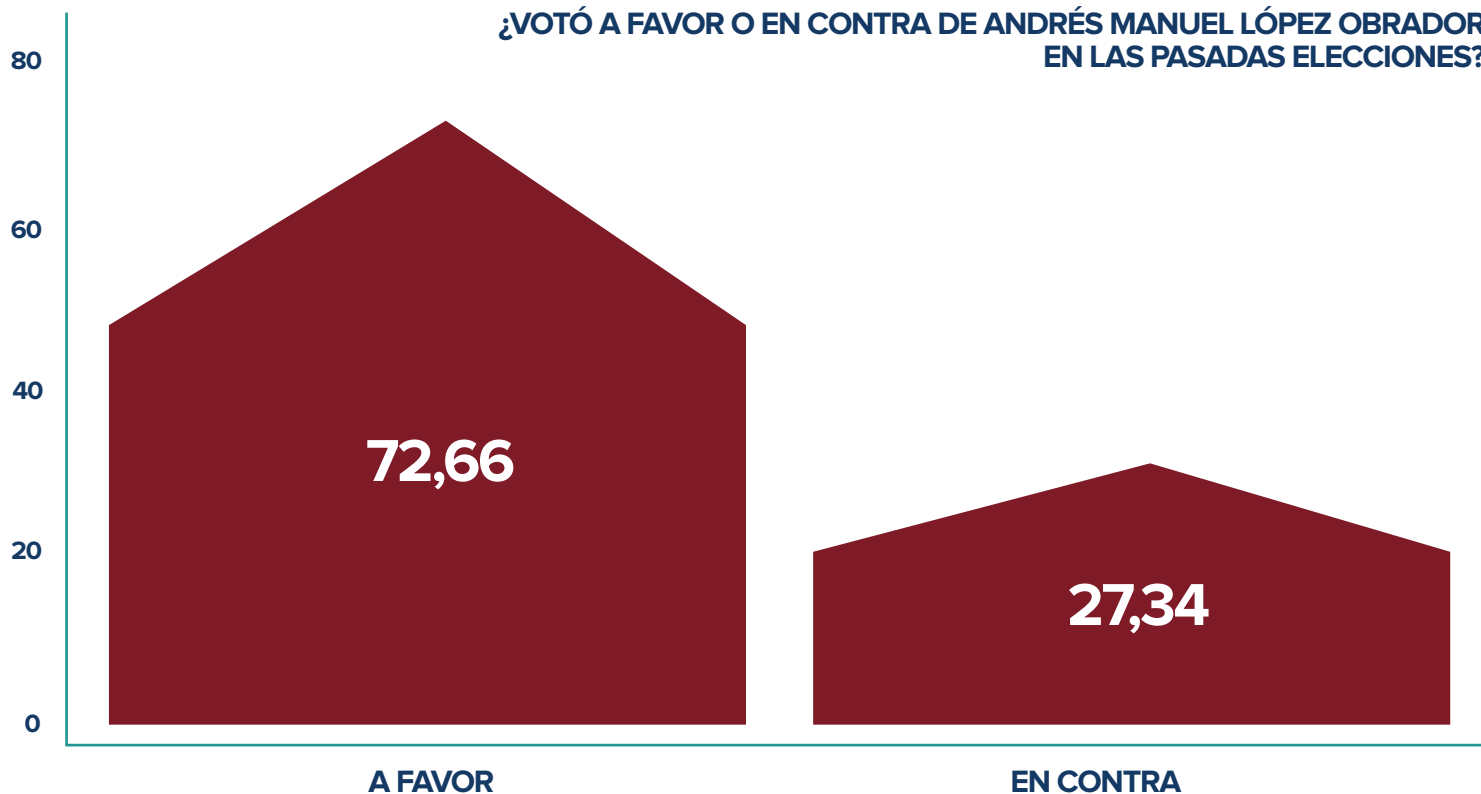
Esta encuesta tiene un nivel de confianza del 95 % y un  $\pm$  5% de error.

### CONTENIDO

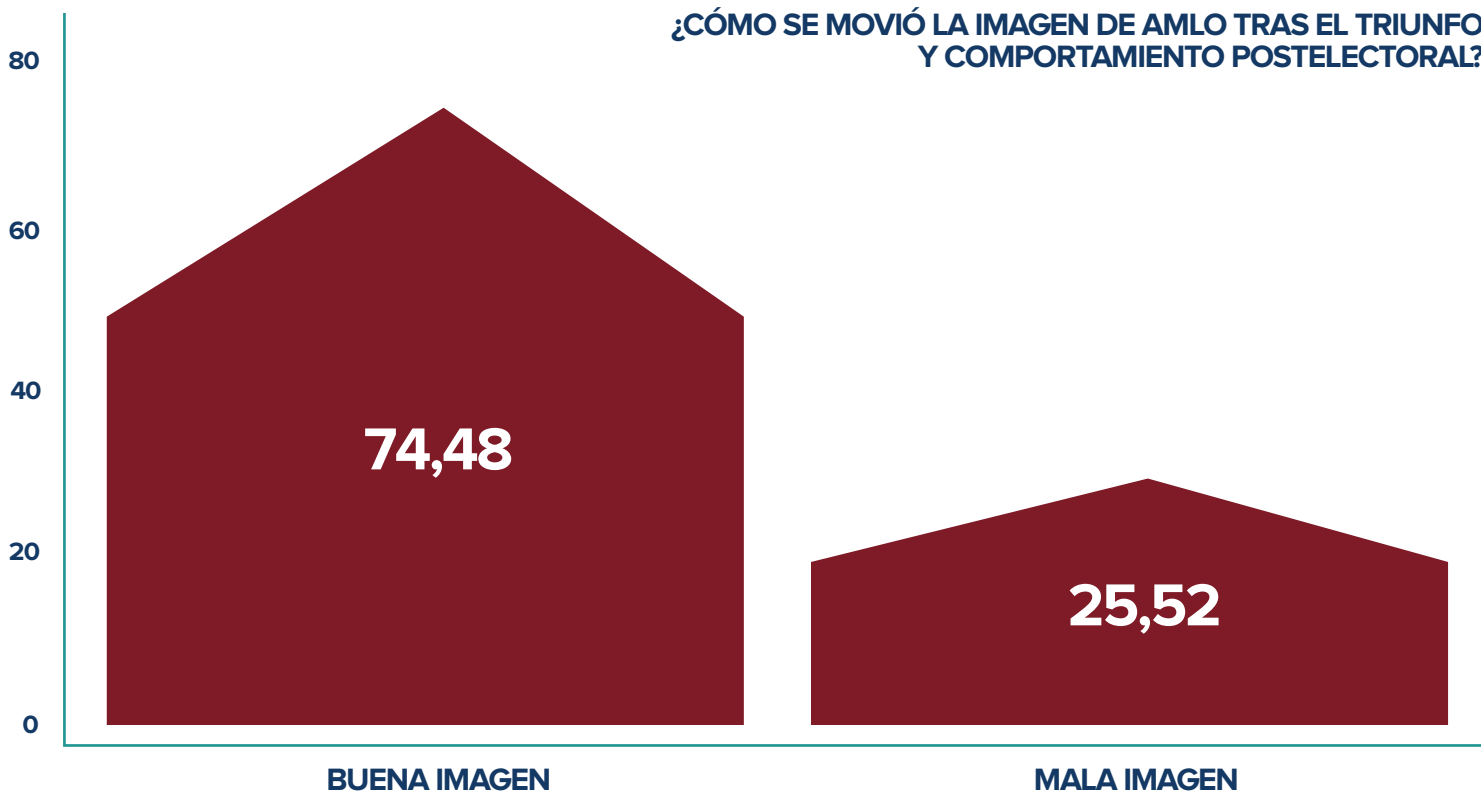
- \* Imagen Pública Andrés Manuel López Obrador
- \* Sentimientos que provocan el triunfo de AMLO
- \* Evaluación durante el proceso electoral
- \* Expectativas tras el triunfo de AMLO
- \* Instituto Nacional Electoral
- \* Las noticias falsas
- \* Metodología

# IMÁGEN PÚBLICA ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR

¿VOTÓ A FAVOR O EN CONTRA DE ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR EN LAS PASADAS ELECCIONES?



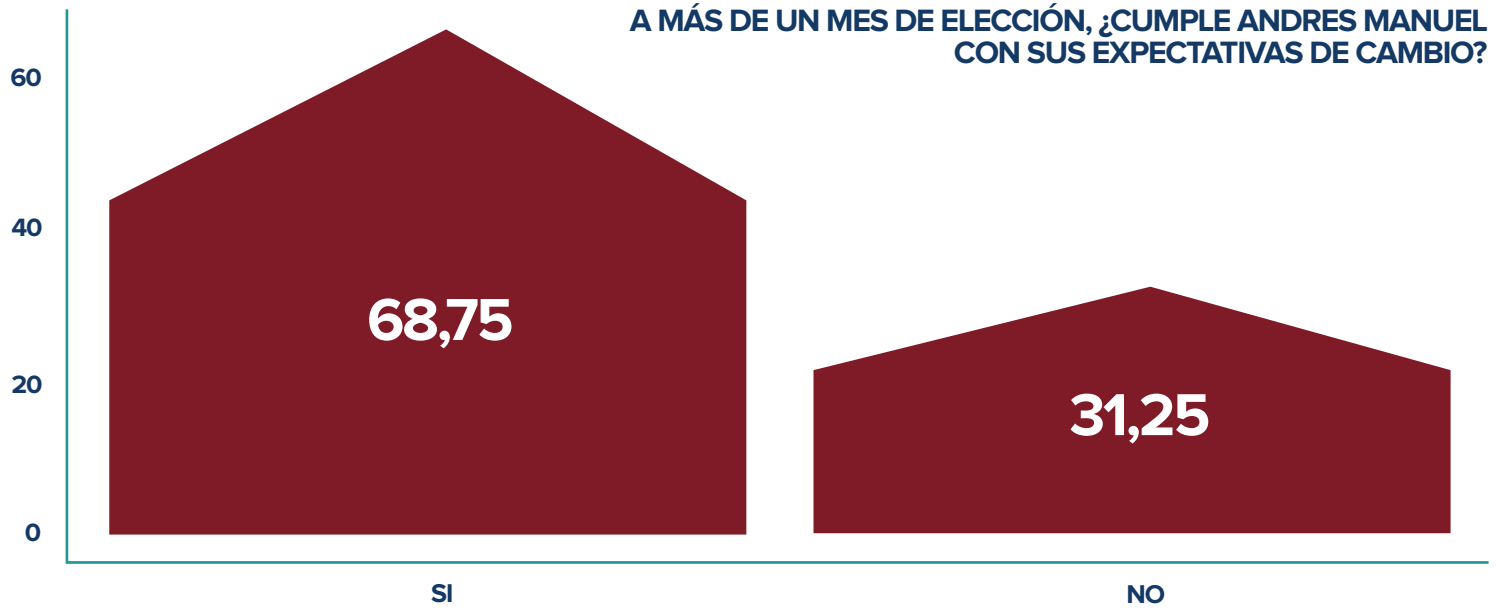
¿CÓMO SE MOVIÓ LA IMAGEN DE AMLO TRAS EL TRIUNFO Y COMPORTAMIENTO POSTELECTORAL?



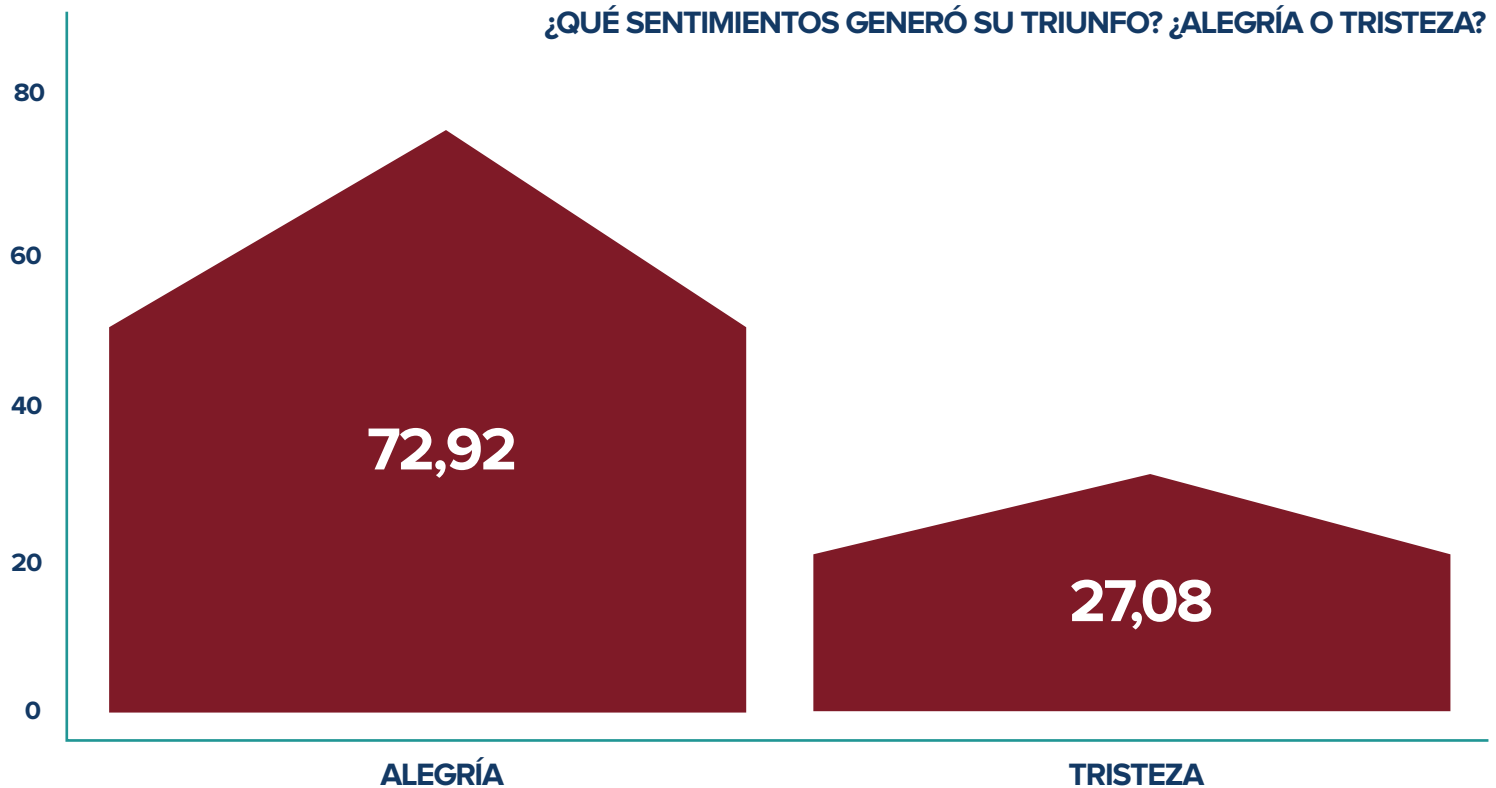
A poco más de un mes de las elecciones de México la imagen del Presidente Electo Andrés Manuel dio un saltó positivo, pues tras las elecciones pasadas los habitantes de la capital Potosina tienen una percepción buena acerca de su comportamiento durante la campaña y tras su triunfo postelectoral.

## SENTIMIENTOS QUE PROVOCAN EL TRIUNFO DE AMLO

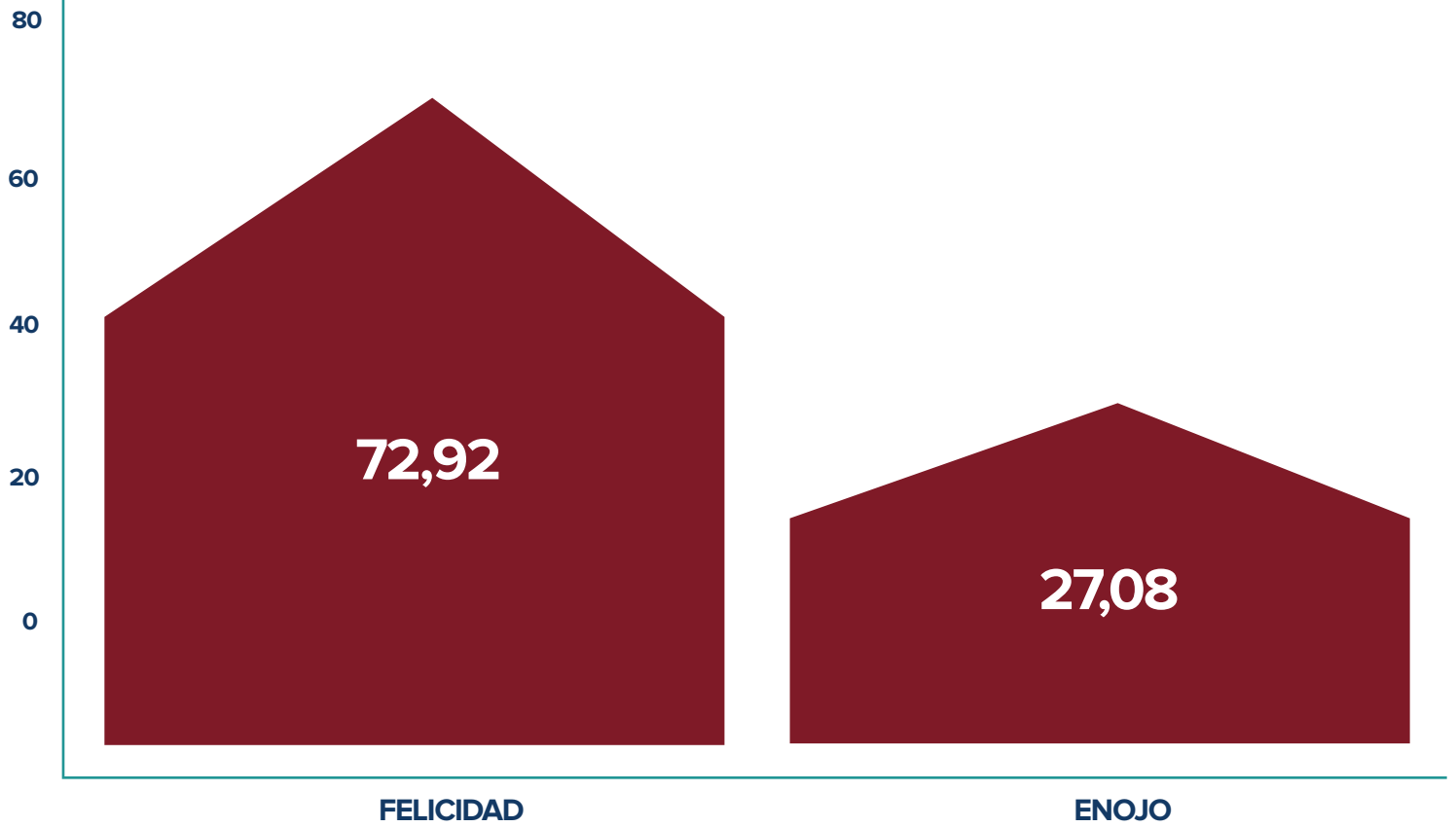
A MÁS DE UN MES DE ELECCIÓN, ¿CUMPLE ANDRES MANUEL CON SUS EXPECTATIVAS DE CAMBIO?



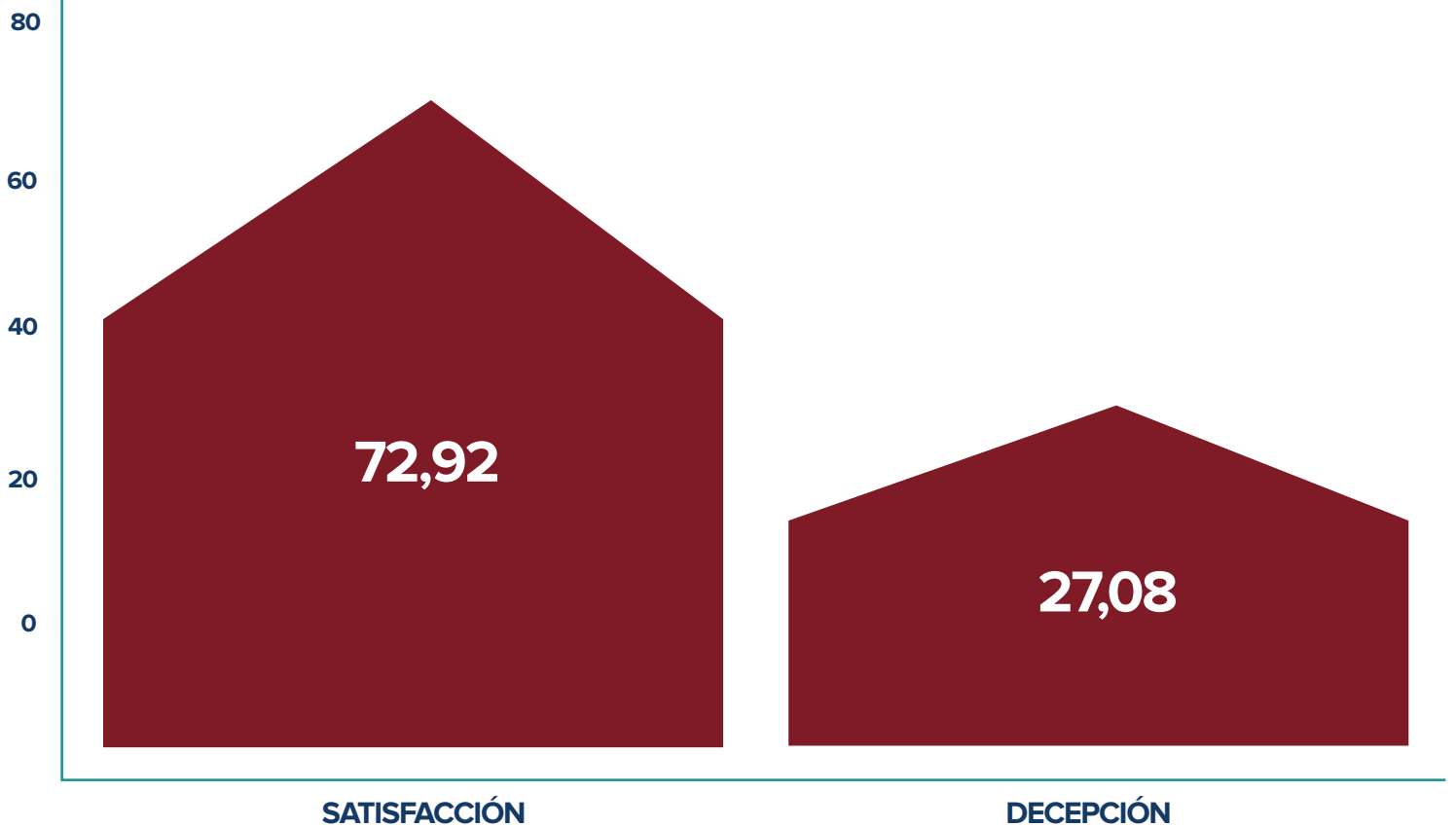
¿QUÉ SENTIMIENTOS GENERÓ SU TRIUNFO? ¿ALEGRÍA O TRISTEZA?



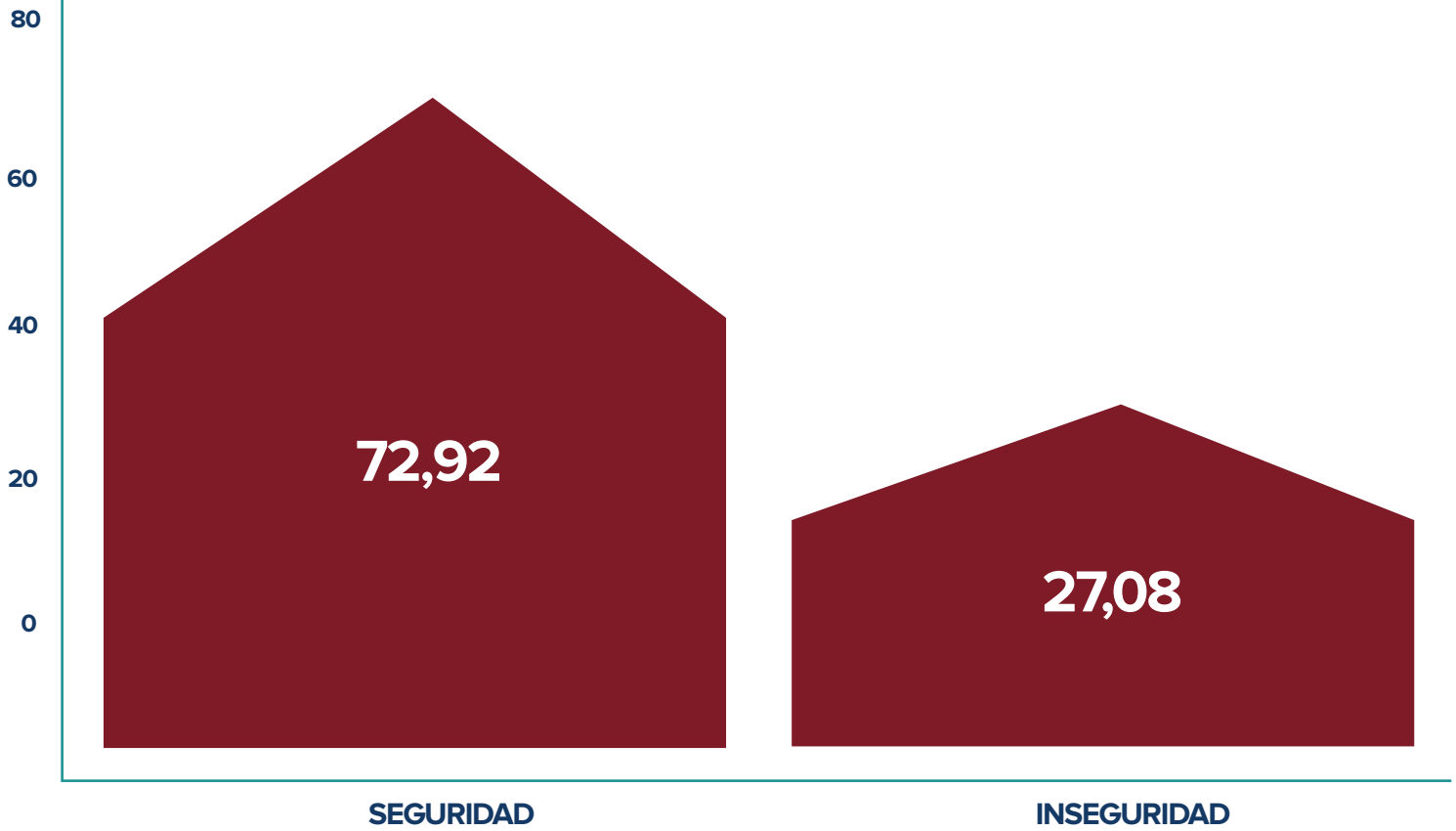
¿QUÉ SENTIMIENTOS GENERÓ SU TRIUNFO? ¿FELICIDAD O ENOJO?



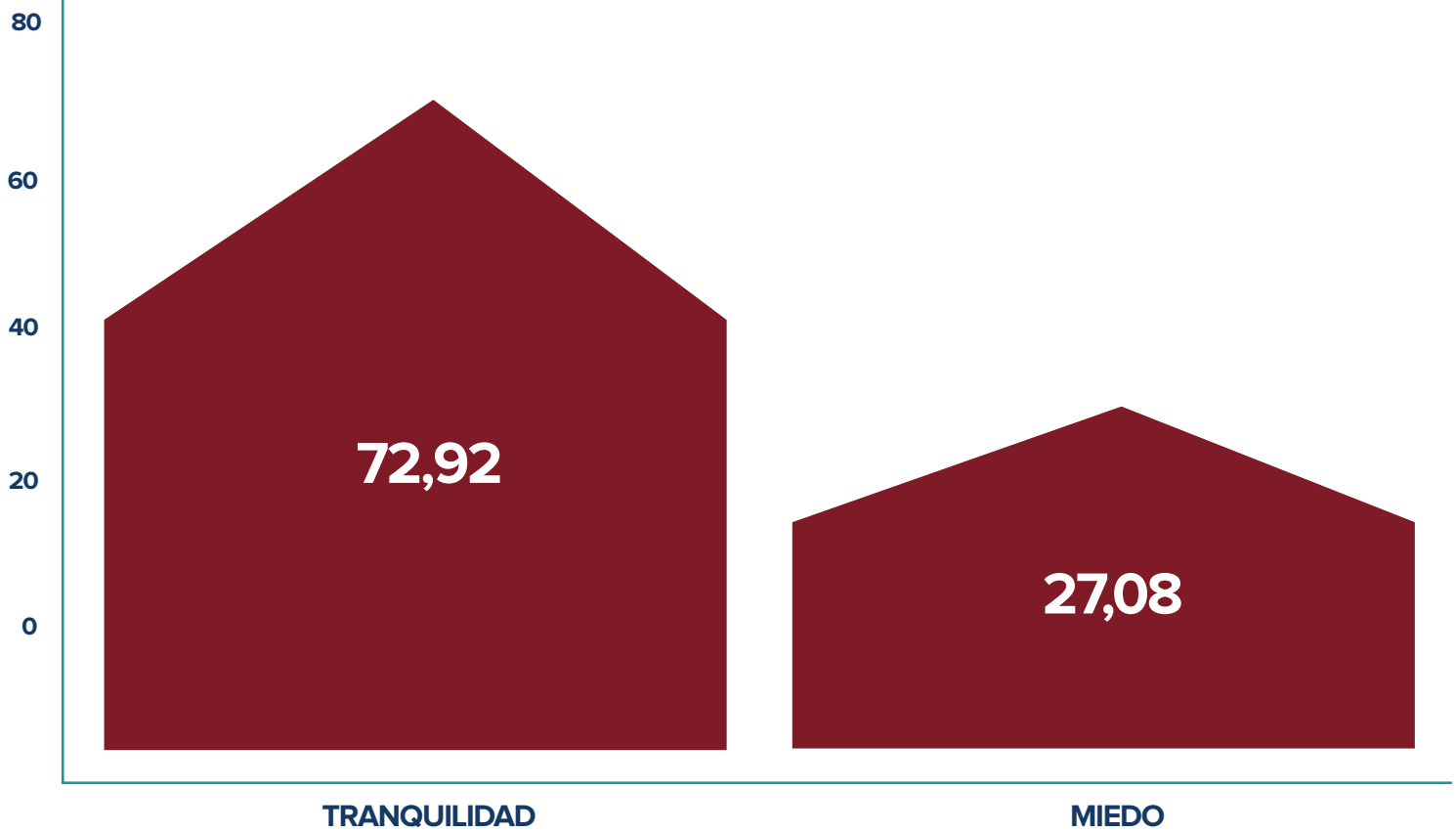
¿QUÉ SENTIMIENTOS GENERÓ SU TRIUNFO? ¿SATISFACCIÓN O DECEPCIÓN?



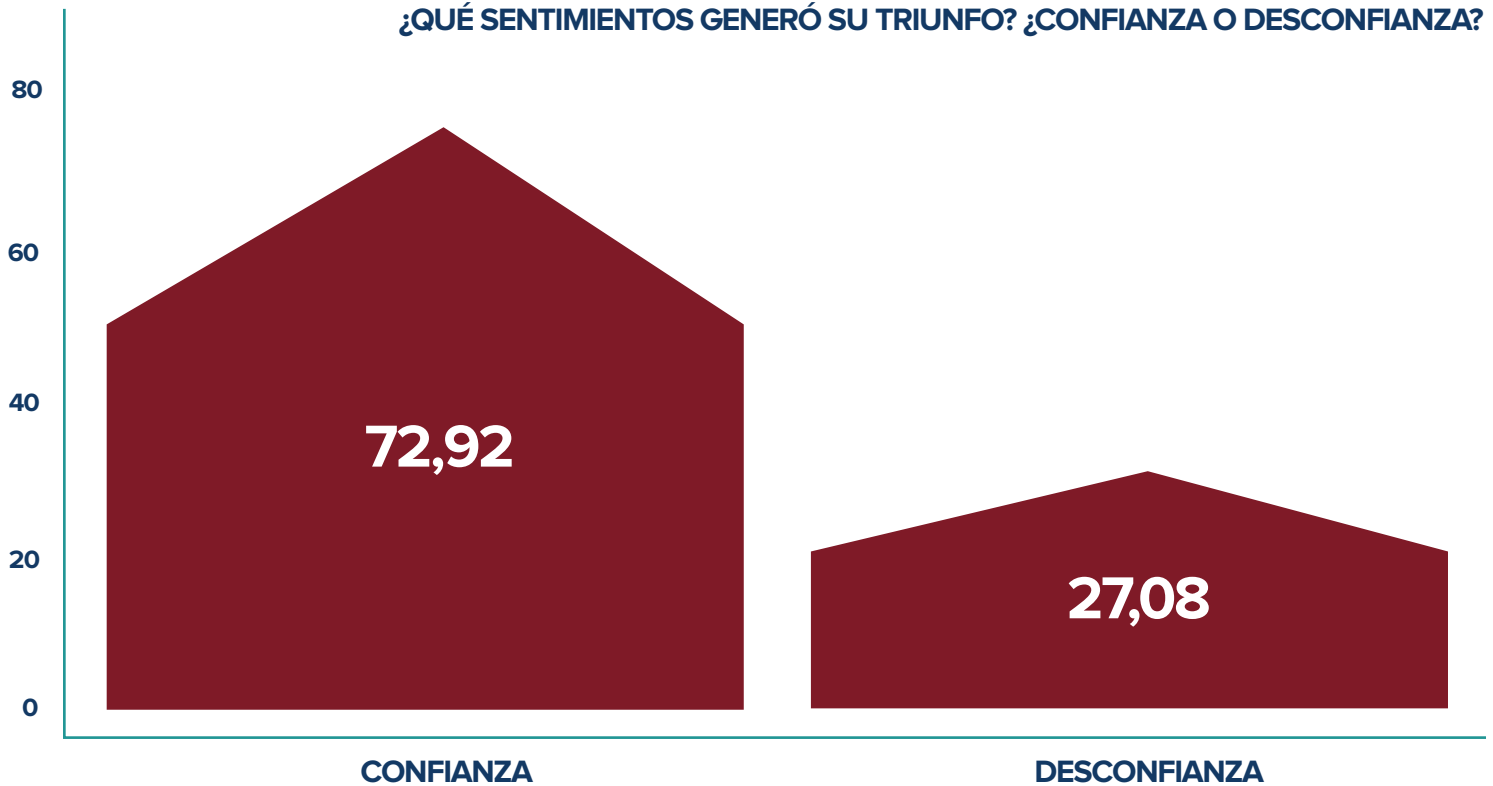
¿QUÉ SENTIMIENTOS GENERÓ SU TRIUNFO? ¿SEGURIDAD O INSEGURIDAD?



¿QUÉ SENTIMIENTOS GENERÓ SU TRIUNFO? ¿TRANQUILIDAD O MIEDO?



## ¿QUÉ SENTIMIENTOS GENERÓ SU TRIUNFO? ¿CONFIANZA O DESCONFIANZA?



En general podemos decir que a poco más de un mes de la jornada electoral, el triunfo de AMLO y posterior comportamiento de los políticos han generado sentimientos de confianza y tranquilidad para el nuevo gobierno.

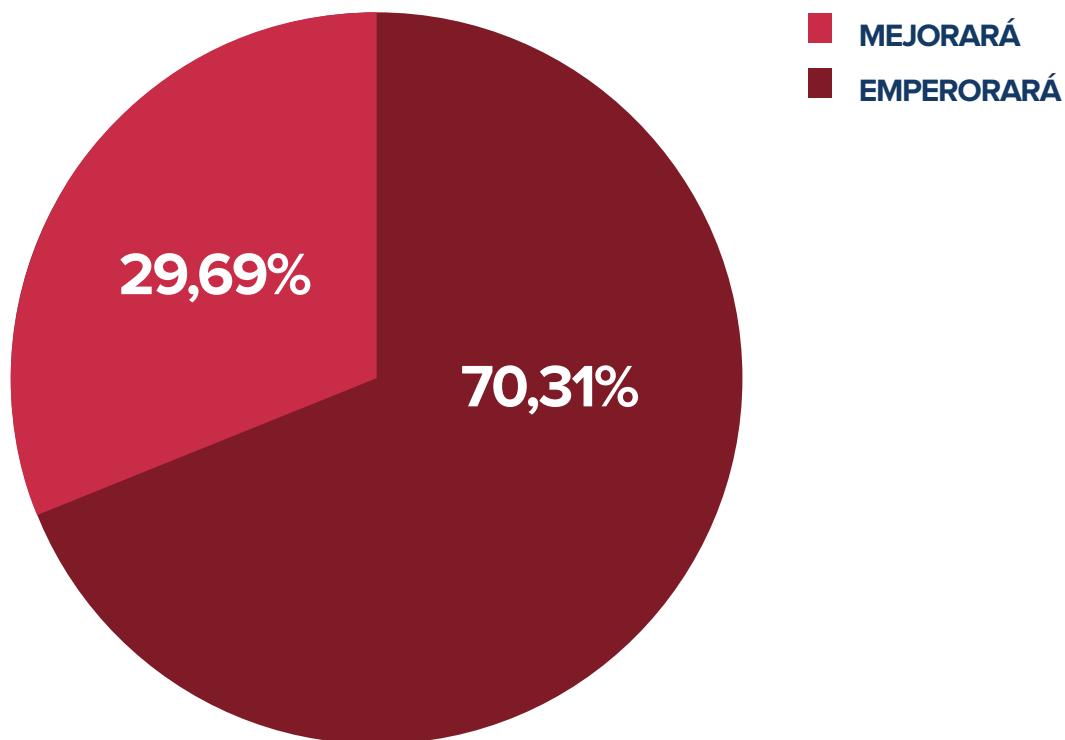
## SENTIMIENTOS QUE PROVOCAN EL TRIUNFO DE AMLO

	PROMEDIO
En una escala del 0 al 10, ¿Cómo evalúa a las encuestas?	8,18
En una escala del 0 al 10, ¿Cómo evalúa a las redes sociales?	7,57
En una escala del 0 al 10, ¿Cómo evalúa al INE?	7,31
En una escala del 0 al 10, ¿Cómo evalúa a las cadenas de televisión?	7,07
En una escala del 0 al 10, ¿Cómo evalúa a los medios de comunicación?	6,98

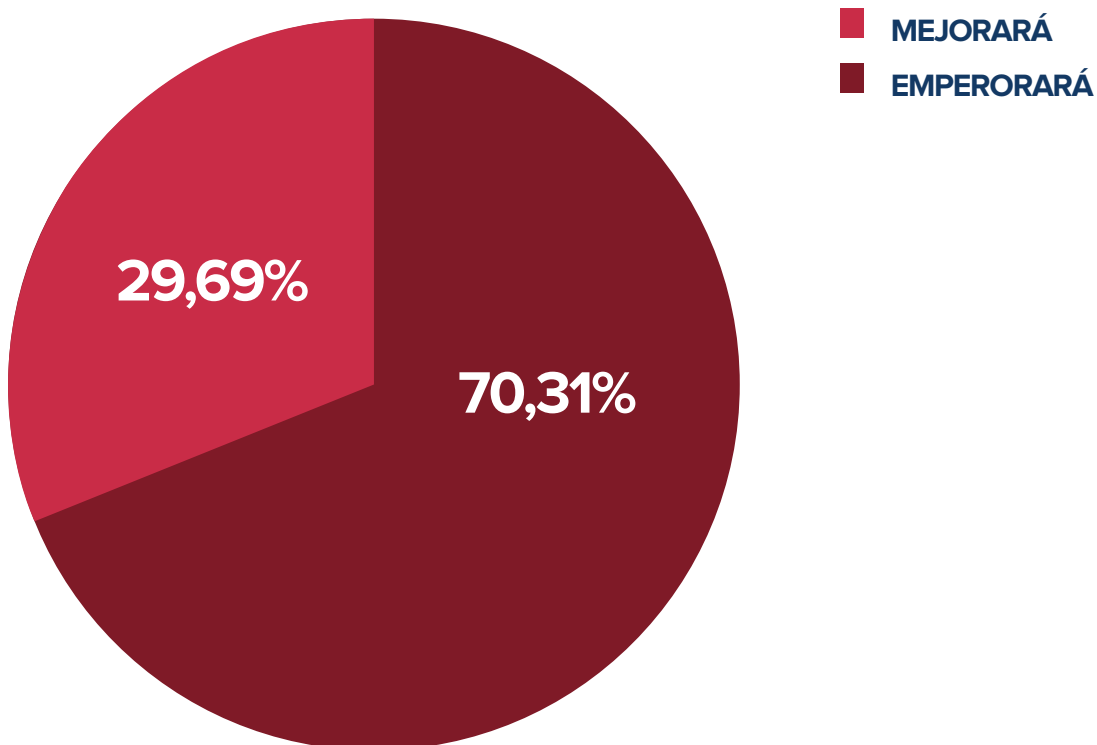
Tal vez por la “cortesía” post electoral, las encuestas, las redes sociales, el INE, y los medios de comunicación son aprobados por los ciudadanos potosinos ya terminado el proceso electoral.

# EXPECTATIVAS TRAS EL TRIUNFO DE AMLO

¿USTED CONSIDERA QUE EN EL CORTO PLAZO CON AMLO LA SEGURIDAD...?

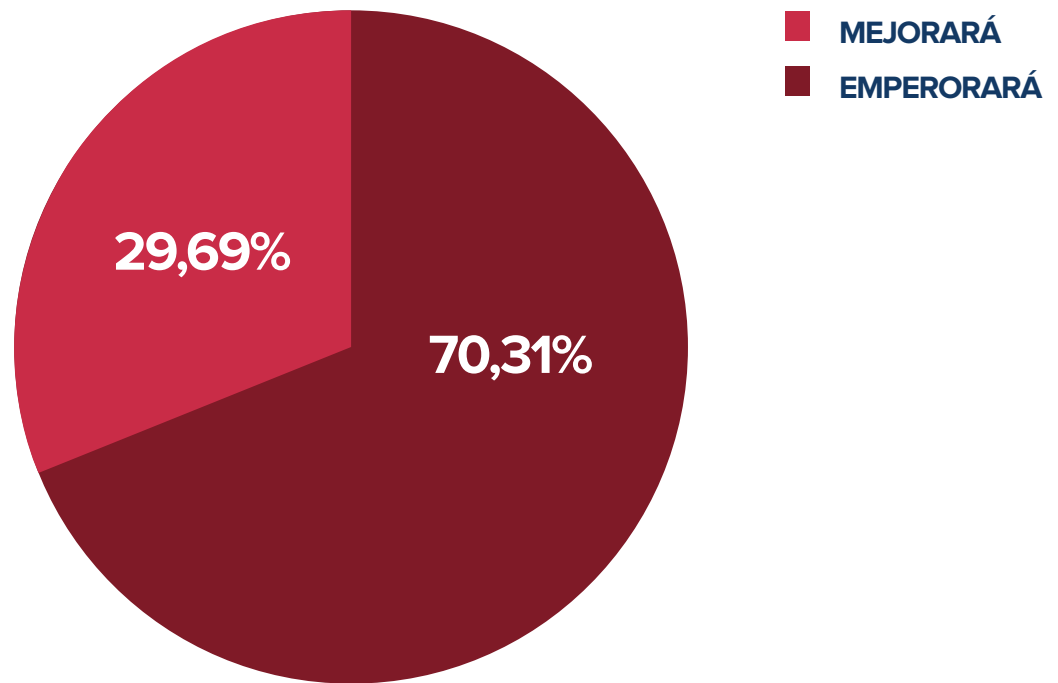


¿USTED CONSIDERA QUE EN EL CORTO PLAZO CON AMLO LA ECONOMÍA...?



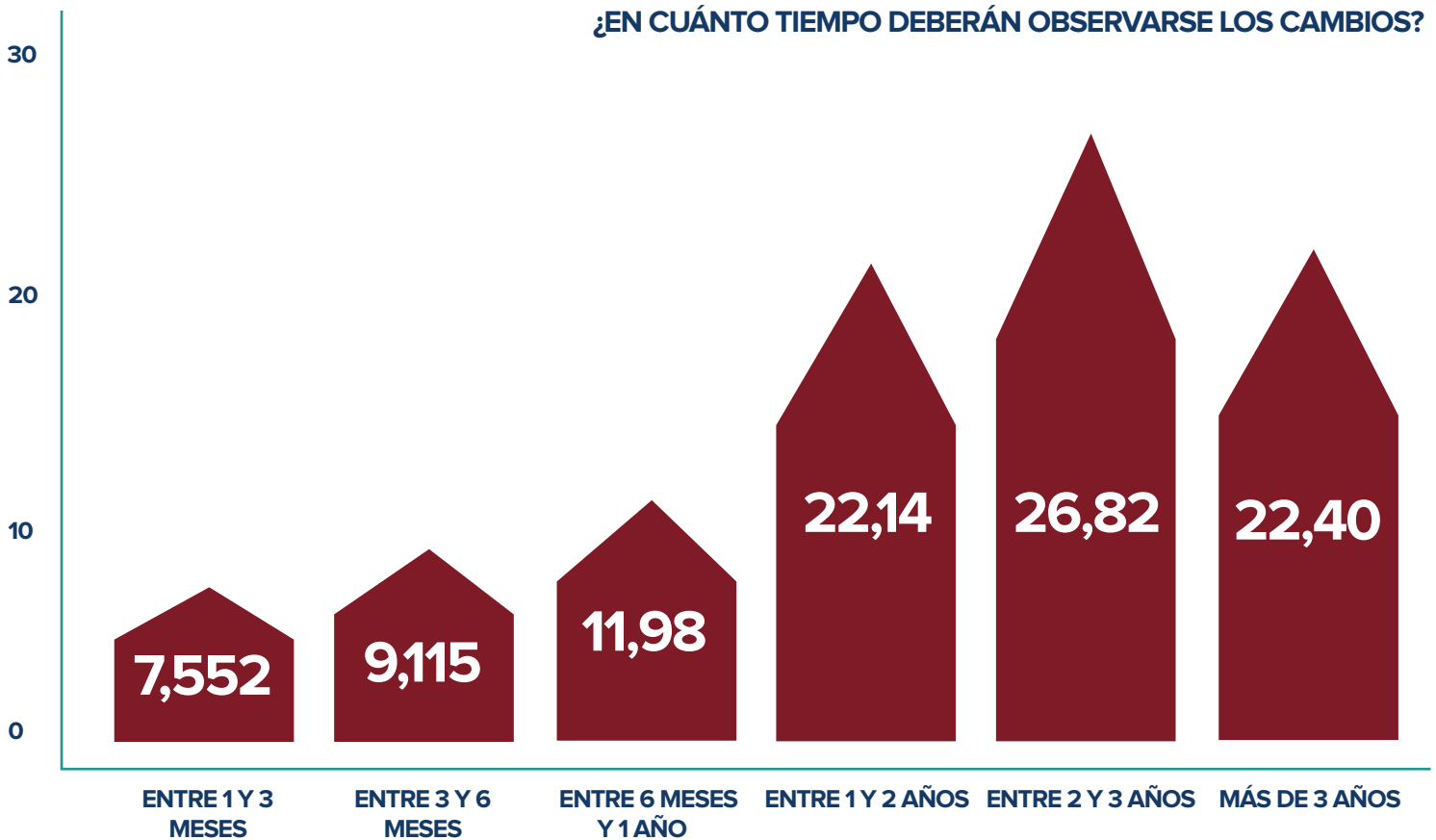


## ¿USTED CONSIDERA QUE EN EL CORTO PLAZO CON AMLO LA POLÍTICA...?



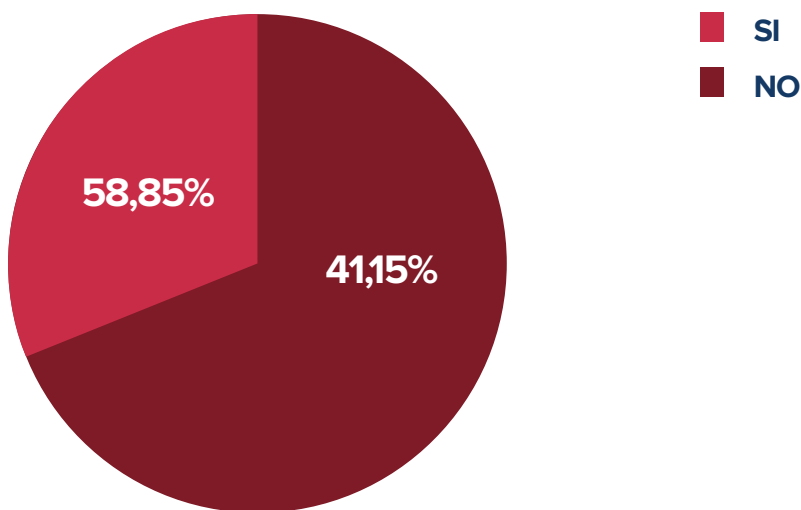
Andrés Manuel López Obrador, inicia con alta expectativa, ya que se cree que en el corto plazo mejorarán la seguridad, la economía y la política.

## ¿EN CUÁNTO TIEMPO DEBERÁN OBSERVARSE LOS CAMBIOS?



El 49 por ciento de los encuestados, considera que los cambios deben de sentirse entre el primer y tercer año, mientras que el 23 por ciento de los ciudadanos creen que después de más de 3 años. En general son periodos largos los que tiene AMLO para mostrar diferencias.

#### DURANTE LA CAMPAÑA, ¿RECIBIÓ NOTICIAS FALSAS EN SU CELULAR?



41 por ciento de los entrevistados afirman haber recibido noticias falsas en su celular durante las campañas electorales.

# METODOLOGÍA

## Población sujeta a Estudio

---

Habitantes de la capital potosina con credencial de elector.

---

## Fecha de Levantamiento

---

Del 15 al 18 de agosto de 2018.

---

## Tamaño de la Muestra

---

384 ciudadanos mayores de edad con credencial de votar.

---

## Calidad de la estimación general

---

Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el  $\pm 5\%$ . En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo. A esos se les conoce como “errores no de muestreo”. Confianza y error de muestreo máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.

---

## Forma de Procesamiento

---

Los cuestionarios son capturados y se genera una base de datos en formato SPSS; esa base pasa primero filtros de congruencia interna de cada registro para identificar atipicidades y posteriormente ajustes a sus factores de expansión por no-respuesta, y postestratificación en 4 variables: género, edad, escolaridad y ocupación.

---

## Software Utilizado

---

El software utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

---

## Contacto para Información

---

Patrocinó la Encuesta de Opinión: INDAGAR Investigación de Mercados, con dirección en Calle Francisco Peña 715-A, Col. Jardines, San Luis Potosí, S.L.P. ; Tel: 8 12 12 60, correo electrónico : **contacto@indagar.mx**

Llevó a cabo la Encuesta de Opinión: INDAGAR Investigación de Mercados, con dirección en Calle Francisco Peña 715-A, Col. Jardines, San Luis Potosí, S.L.P. ; Tel: 8 12 12 60, correo electrónico : **contacto@indagar.mx**

---

## Consulta

---

El presente estudio, así como sus principales resultados y las características metodológicas fundamentales se encontrarán disponibles en la página oficial de Indagar (**www.indagar.mx**), donde de forma gratuita podrá ser consultada por los interesados con el fin de facilitar su lectura e interpretación, para así contribuir al futuro democrático a través de la creación de una opinión pública mejor informada.

