

# ¿QUIÉN PARA DIPUTADO FEDERAL POR EL II DISTRITO DE SAN LUIS POTOSÍ?



Credibilidad,  
nuestra fuerza



## Metodología

|   |  |
|---|--|
| Ubicación del estudio                         | Distrito Federal II. Con cabecera Distrital en la localidad Soledad. Pertenecen a dicho distrito Cerro de San Pedro, Santa María del Río, Soledad de Graciano Sánchez, Tierra Nueva, Villa de Arriaga, Villa de Reyes, Zaragoza. |
| <b>Población objetivo</b>                     | Mayores de 18 años residentes en la ubicación del estudio con acceso a internet en dispositivos fijos o móviles.   |
| <b>Fecha de recolección de datos</b>          | 25 de marzo – 10 de abril 2024   |
| <b>Tamaño de muestra y modelo de muestreo</b> | 374 casos. Muestreo por cuotas, muestreo a diferencia del muestreo aleatorio, está sujeto a una selección deliberada.  |
| <b>Tipo de muestra</b>                        | Muestreo NO probabilístico   |

## Metodología

|  |   |
|--|---|
| Margen de error muestral                                 | No aplica   |
| Patrocinador y responsable de la publicación del estudio | Agencia Creativa S.A. de C.V. bajo su marca Indagar Estudios de Mercado.<br>Núm. de registro nacional de proveedor INE:<br>201502161244858  |
| Recopilación de datos/ proveedor de encuestas            | Agencia Creativa S.A. de C.V. bajo su marca Indagar Estudios de Mercado.<br>Núm. de registro nacional de proveedor INE:<br>201502161244858  |
| Modo de recopilación de datos                            | Estudio cuantitativo por cuotas de muestras autoseleccionadas mediante cuestionarios personalizados y estructurados con el sistema CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing) para su autoaplicación online, estableciendo restricciones para garantizar la calidad de la muestra. Los participantes son reclutados mediante redes sociales utilizando Real Time Bidding (sistema de compra de publicidad digital a partir de un modelo de subasta en tiempo real) |
| Calidad de muestra                                       | Como controles de calidad, cada entrevistado cuenta con una identificación única para rastrear su participación, geolocalización, cookies e IP para garantizar que la persona que se busca sea quien responda y que no realice un estudio más de una vez.   |

## Metodología

|  |  |
|--|--|
| Estimación de la probabilidad            | Modelo cuasi-experimental debido a la naturaleza no probabilística del estudio y la dificultad para tener el control de las probabilidades. Este enfoque se utiliza cuando es imposible asignar las variables independientes de manera aleatoria, o cuando es complicado conseguir una muestra representativa. |
| <b>Calibración y ponderación</b>         | Resultados basados en la post-estratificación de la muestra de acuerdo con cuatro variables demográficas (población, sexo, edad y escolaridad) obtenidas del último censo público; además de las últimas votaciones disponibles proporcionadas por los organismos locales y nacionales oficiales en México.    |
| <b>Procesamiento</b>                     | Los cuestionarios son auto aplicados, se exporta una base de datos; esa base pasa por filtros de congruencia interna de cada registro para identificar atipicidades.   |
| Software utilizado para el procesamiento | El software utilizado para la recolección y el procesamiento de la información es creado y comercializado por <b>Survey Monkey</b> y se aplica para este tipo de proyectos.  |
| <b>Objetivo del Estudio</b>              | Conocer la percepción y expectativa ciudadana acerca de los candidatos Diputado Federal por el Distrito II de San Luis Potosí rumbo a las elecciones 2024, al momento de la aplicación de la encuesta.   |



## Metodología

|  |  |
|--|--|
| Representatividad                              | Los principales resultados de este estudio sólo son válidos para expresar percepciones y opiniones así como preferencias de la población sujeta a la investigación, en el periodo de levantamiento de los datos, a partir de la aplicación de las encuestas a ciudadanos con acceso a internet en su hogar, trabajo, lugares públicos o dispositivos móviles inteligentes. |
| <b>Personal involucrado</b>                    | 1 responsable de proyecto, 2 investigadores y 2 analistas de sistemas  |
| <b>Procesamiento</b>                           | Los cuestionarios son auto aplicados, se exporta una base de datos; esa base pasa por filtros de congruencia interna de cada registro para identificar atipicidades.   |
| Medio de publicación original                  | Redes sociales y sitio web oficial <a href="http://ww.indagar.mx">ww.indagar.mx</a>  |
| <b>Fecha de publicación de la información.</b> | 12 de abril de 2024  |

## Metodología

Contacto para información

Razón social: Agencia Creativa, S.A. de C.V.

Representante legal: Lic. Pablo Méndez Salas

RFC: ACR-101207-BL0

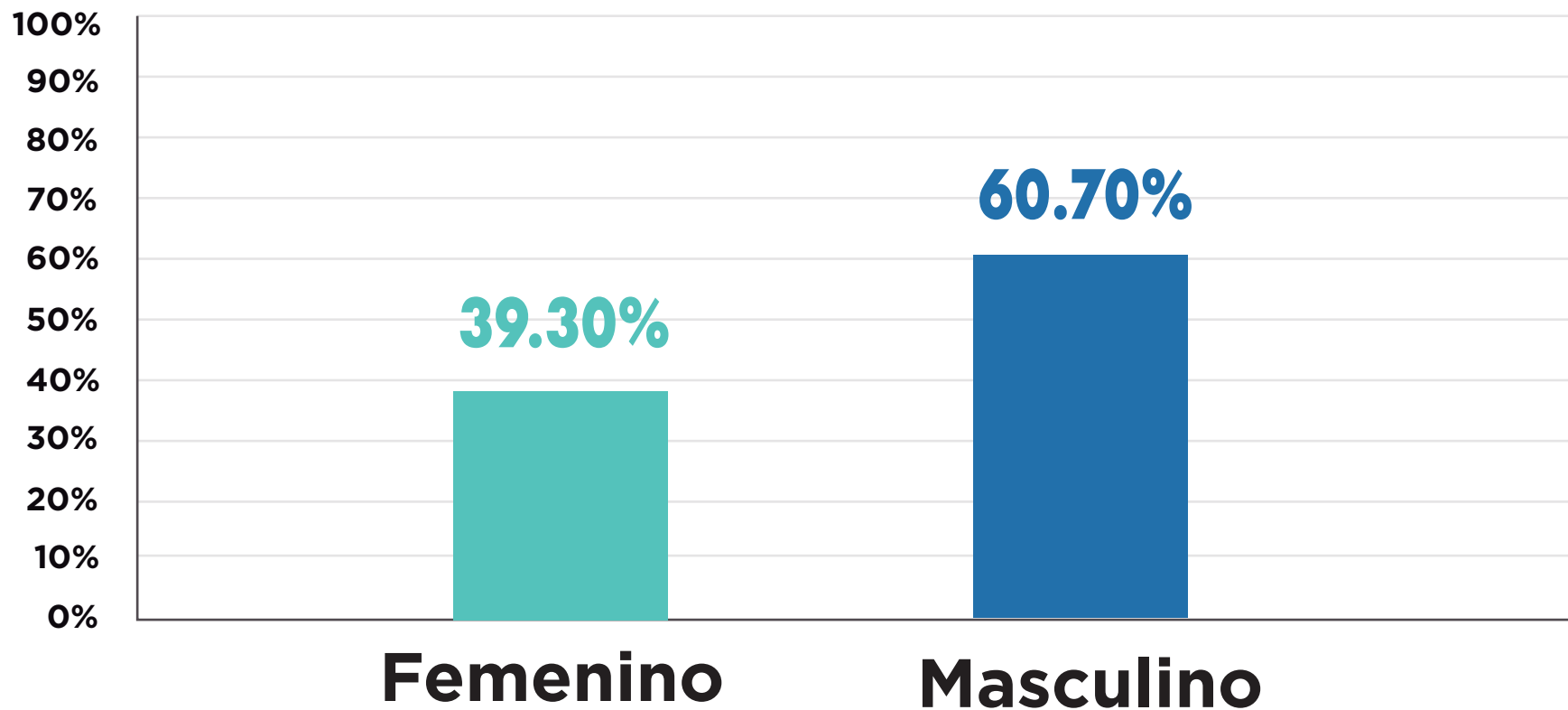
Francisco Peña 715-A Col. Jardín, C.P. 78270

San Luis Potosí, SLP.

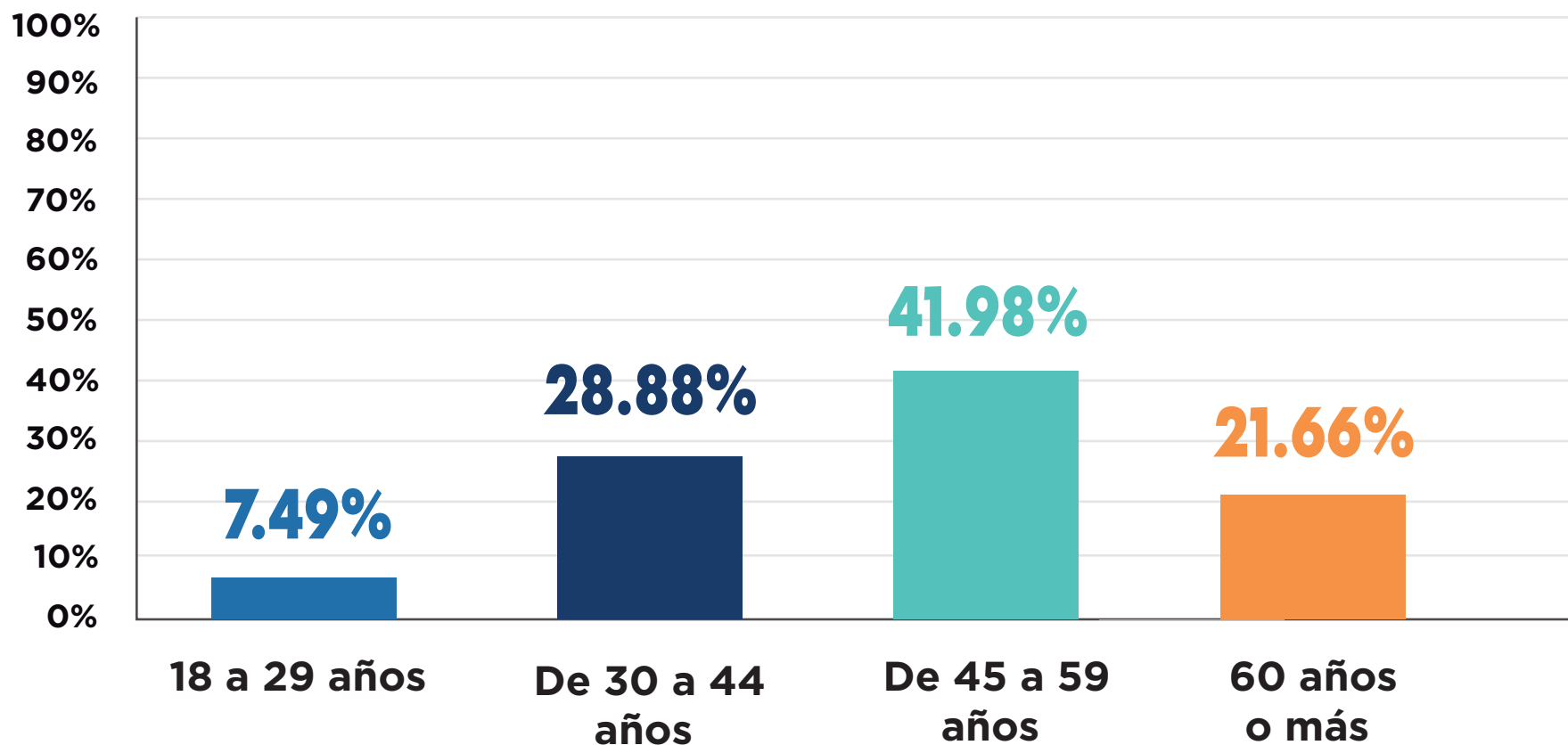
(444) 8 12 12 60

[respuesta@indagar.mx](mailto:respuesta@indagar.mx)

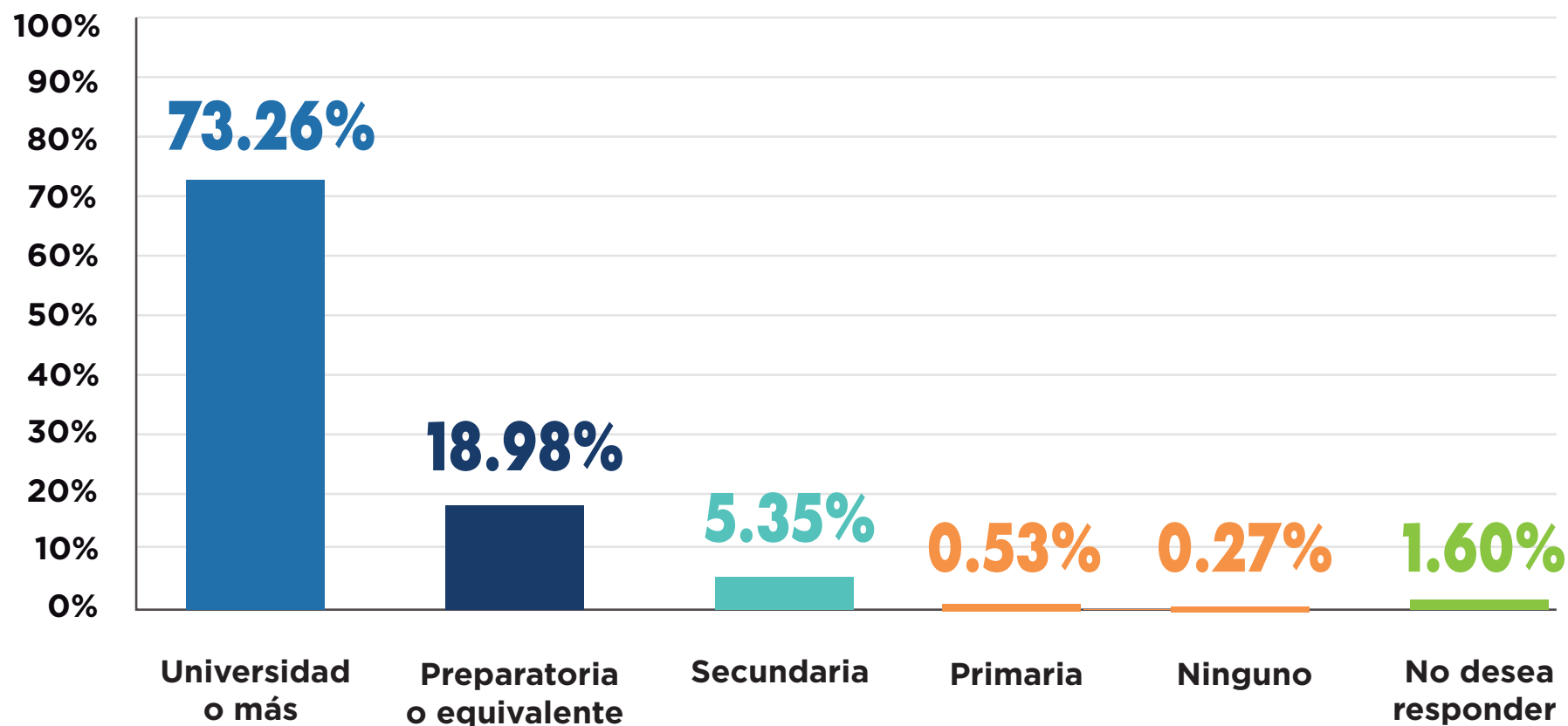
# SEXO



# EDAD

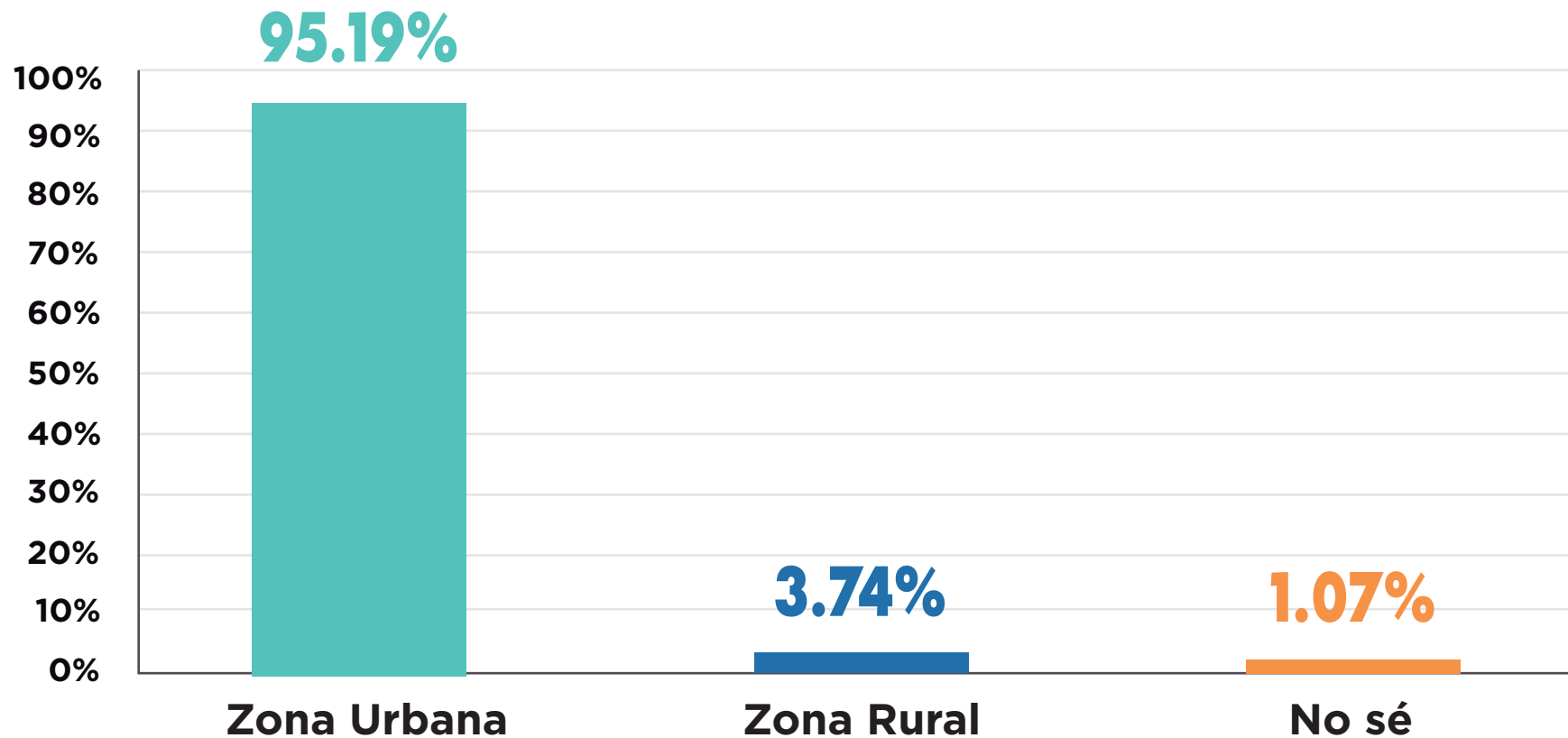


# ¿Cuál fue el último año de estudios que aprobó en la escuela?

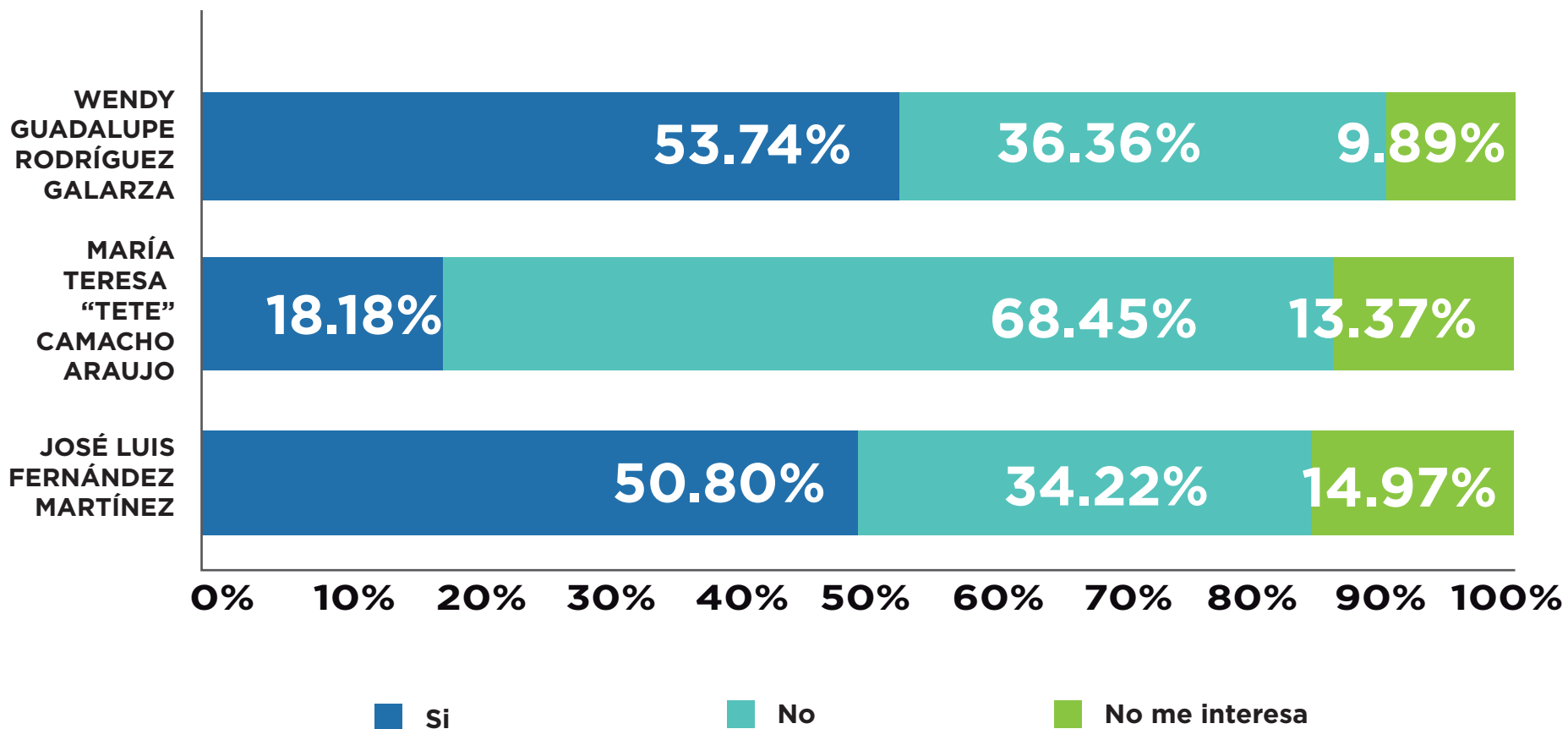




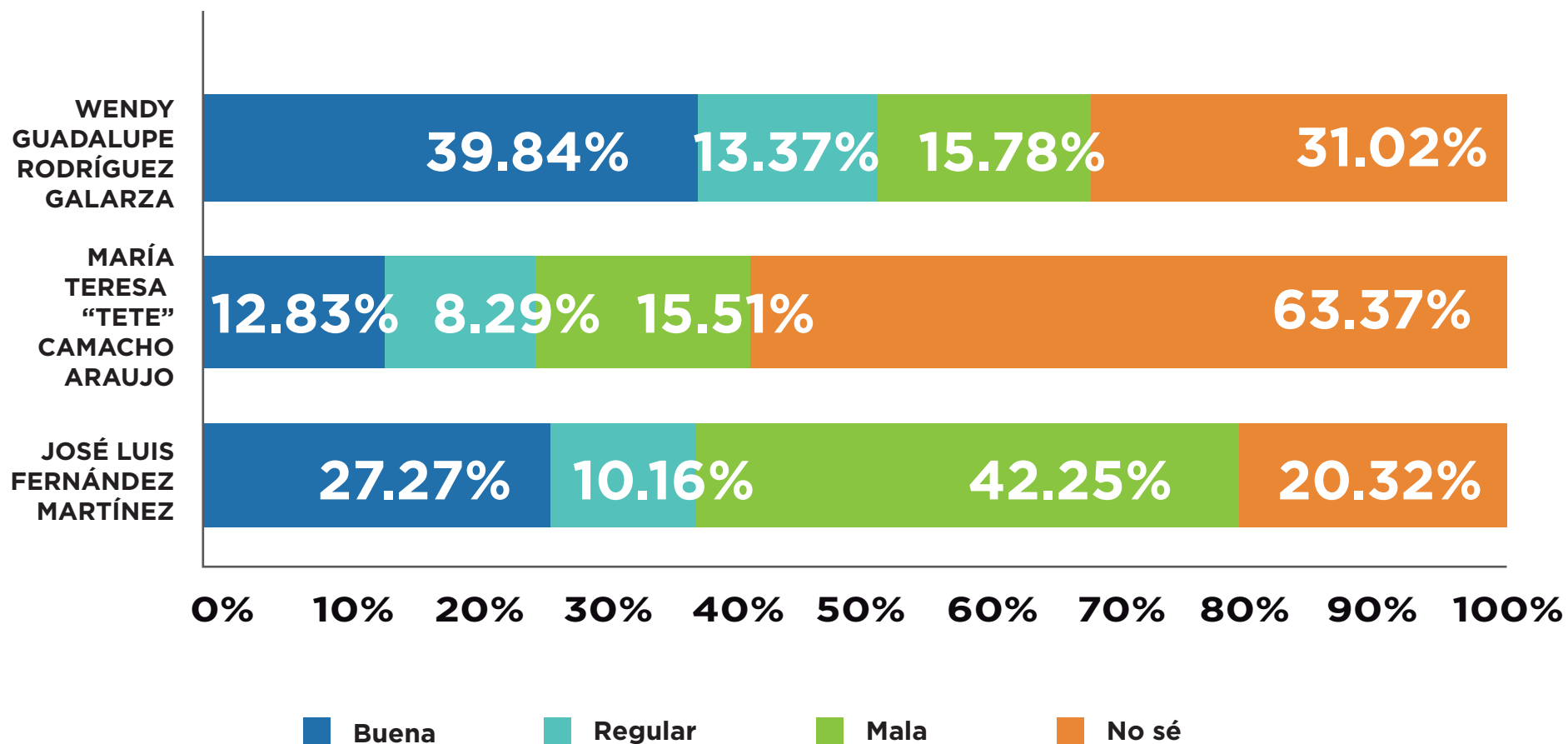
# ¿Usted vive en Zona Urbana o Zona Rural?



# ¿Conoces a estos aspirantes que buscan ser diputado federal por el II Distrito de San Luis Potosí?



# ¿Qué opinión tienes de ellos?



# Si el día de hoy fuera la elección en San Luis Potosí, ¿por cuál candidato coalición o partido, votaría usted?

